**Описание объекта закупки**

объект закупки «Оказание услуг по уничтожению демонтированных рекламных конструкций»

Код ОКПД2 – 38.21.29.000 - Услуги по утилизации неопасных отходов прочие

1. Цель оказания услуг.

1.1. Цель оказания услуг – уничтожение демонтированных рекламных конструкций  
без возможности их дальнейшего восстановления и последующей эксплуатации, под которым понимается осуществление действий (распил, разрезка, деформация, разбивание) в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества  
и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования.

2. Требования к количеству (объему) услуг, качеству оказываемых услуг.

2.1. Оказание услуг по уничтожению демонтированных рекламных конструкций  
без возможности их дальнейшего восстановления и последующей эксплуатации включает в себя:

- сбор (погрузка и вывоз) демонтированных рекламных конструкций со склада Заказчика;

- транспортировка демонтированных рекламных конструкций до места разбора, разлома, распила рекламных конструкций;

- уничтожение – осуществление действий (распил, разрезка, деформация, разбивание)  
в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования;

- взвешивание образовавшегося лома черных и цветных металлов и их сплавов  
в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций;

- организация обращения с образовавшимися после уничтожения демонтированных рекламных конструкций отходами;

- подготовка и передача отчетных документов Заказчику.

2.2. Услуги оказываются в отношении следующего количества и видов демонтированных рекламных конструкций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид рекламной конструкции** | **Характеристика** | **Количество (шт.)** |
| 1 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Афишный стенд» | Рекламная конструкция (металл, дерево, фанера, ДВП и/или пластик) с одним или двумя информационными полями, размеры: 1,8 х 1, 75 метра, 2 х 1,8 метра, 1,8 х 1,8 метра, 3,0 х 1,5 метра, 3,0 х 1,8 метра, имеющая бетонные (иные) основания, либо без бетонного основания и иные элементы крепления. | 1 |
| 2 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Бегущая строка» | светящаяся рекламная конструкция, в которой используется светодиоды и светодиодная система освещения. Может быть отдельно стоящей, расположенной на фасадах зданий, встроенной в остановочные павильоны, либо размещенной в интерьерах торговых центров, вокзалов, спортивных клубов и т.д. | 24 |
| 3 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Билборд» | Щитовая рекламная конструкция (металл, фанера и/или пластик) большого размера. Конструкция может быть одно-, двух- или трехсторонней (двухсторонняя конструкция может быть V – образной, если две рекламные поверхности расположены под углом). Билборд (рекламный щит) представляет собой раму, обитую металлическими листами или фанерой и (или) может совмещаться со скроллером и (или) призматроном. Крепление билборда (рекламного щита) осуществляется путем установки через опорную часть (может быть Т-образное, Г-образное или иное расположение опор). Стандартный размер одной рекламной поверхности составляет 3,0 на 6,0 метра. имеющая бетонные (иные) основания, либо без бетонного основания и иные элементы крепления. | 5 |
| 4 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Брандмауэр» | Рекламная конструкция площадью от 1 кв. м. до 250 кв. м. представляет собой баннерную ткань с изображением, закрепленное на фасаде от 1-го до 10-ти этажного дома с помощью троса через люверсы (расположенные по периметру изображения) к металлическим петлям или к металлической раме из гнутосварных труб (расположенным на стене дома). | 577 |
| 5 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Велопарковка» | Металлическая рекламная конструкция малого формата с деревянным или пластиковым сидением, с одним или двумя рекламными полями. Размеры: 1,0 x 2,5 метра, 1,5 x 2,5 метра, 2,0 x 2,5 метра, могут быть иные нестандартные размеры. | 1 |
| 6 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Лайтбокс» | Рекламная конструкция, в которой используется неоновая подсветка, светодиоды и светодиодная система освещения. Может быть отдельно стоящей, расположенной на фасадах зданий, встроенной в остановочные павильоны, либо размещенной в интерьерах торговых центров, вокзалов, спортивных клубов и т.д. | 47 |
| 7 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Нестандартная рекламная конструкция» | Малогабаритная рекламная конструкция нестандартного формата, размещенная на одной или более опорах, имеющая одну или несколько рекламных поверхностей (щит, баннерная основа), общей площадью не более10 кв. м., может иметь бетонное основание имеющая бетонные (иные) основания, либо без бетонного основания и иные элементы крепления. | 334 |
| 8 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Остановочный навес» | Отдельно стоящие стальные конструкции с заглубленным основанием, имеющие крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного каленого стекла или пластика. | 6 |
| 9 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Перетяжка» | Рекламная конструкция, представляющая собой полосу материи с рекламой, имеет крепления в виде тросовых конструкций. Стандартные размеры: 15,0 х 1,1 метра, 15,0 x 1,0 метра, 14,0 х 1,0 метра, 12,0 х 1,0 метра. | 2 |
| 10 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Стела» | Рекламная конструкция, высотой до 20 метров и являющаяся внефасадной разновидностью наружной рекламы. | 1 |
| 11 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Сити-формат» | Отдельно стоящая конструкция. Представляет собой световой короб с двумя рекламными поверхностями защищенные стеклом с внутренней подсветкой. Размер рекламного поля — 1,2 х 1,8 метра. | 1 |
| 12 | Уничтожение рекламной конструкции вида «Флаг» | Стационарная специальная конструкция, которая состоит из основы, флагшток (стойка) и мягкого полотнища, высота – не более 7 метров. Конструкция может иметь незаглубленный фундамент; | 11 |
| Итого: | | | 1010 |

2.3. Выполняемые работы в рамках оказания услуг по уничтожению демонтированных рекламных конструкций должны соответствовать требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также требованиям сертификации, санитарным нормам и правилам лицензирования, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Услуги оказываются в соответствии с действующим законодательством РФ,  
в том числе с нормами и требованиями Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ   
«Об отходах производства и потребления», Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ   
«О лицензировании отдельных видов деятельности», Федерального закона от 30.03.1999   
№ 52-ФЗ «О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения»,   
Федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», постановления Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2314 «Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде».

2.5. Оказываемые услуги должны соответствовать требованиям безопасности и охраны труда, экологической и пожарной безопасности. Услуги оказываются с соблюдением требований безопасности труда согласно СНиП 12-03-2001, СНиП 12-04-2002,   
ГОСТ 12.3.003-86, ГОСТ 12.3.036-84. Места производства газопламенных работ должны соответствовать требованиям безопасности и охраны труда, экологической и пожарной безопасности. Распил, разрезка, деформация, разбивание, в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования, может проводиться как ручным, так и механизированным способом.

2.6. Распил, разрезка, деформация, разбивание демонтированных рекламных конструкций производится таким образом, чтобы образовавшиеся отходы черных металлов соответствовали требованиям ГОСТ 2787-75 «Металлы черные вторичные. Общие технические условия» (переиздание в декабре 1982), а именно соответствовали категории 12А (лом чёрных металлов) и стальной негабаритный лом 5А, отходы цветных металлов и их сплавов соответствовали требованиям ГОСТ Р 54564-2011 «Лом отходы цветных металлов и их сплавов. Общие технические условия».

2.7. Работы по взвешиванию отходов черных и цветных металлов и их сплавов, образовавшихся в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций, проводятся Исполнителем на откалиброванном, весовом оборудовании, прошедшем поверку, что подтверждается свидетельством о прохождении поверки в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и имеющем пломбу соответствующего образца.

2.8. Расходы по взвешиванию отходов черных и цветных металлов и их сплавов, образовавшихся в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций, входят  
в стоимость государственного контракта.

3. Условия оказания услуг

3.1. Оказание услуг Исполнителем осуществляется на основании заявки Заказчика. Заявка выдается заказчиком в течение 10 рабочих дней со дня заключения государственного контракта.

Заказчик направляет Исполнителю заявку любым способом, включая,  
но не ограничиваясь нарочно, по электронной почте, факсимильной связью, почтовым отправлением. Заявка представляет собой информацию, изложенную в письменной форме, содержащую сведения о типах и количестве рекламных конструкций, подлежащих уничтожению.

Акты о передаче демонтированных рекламных конструкций для транспортировки, уничтожения и организации обращения с отходами, образовавшимися в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций, составляются (оформляются) Заказчиком и Исполнителем непосредственно при передаче демонтированных рекламных конструкций на складе Заказчика с указанием номера каждой конструкции и даты погрузки (форма акта Приложение № 3 к государственному контракту.

В ходе оказания услуг – Исполнитель предоставляет Заказчику все отчетные документы, указанные в п. 4.1. описания объекта закупки и осуществляет исполнение обязанности по перечислению денежных средств от сдачи отходов черных и цветных металлов и их сплавов.

Срок оказания услуг:

- начало оказания услуг – вывоз демонтированных рекламных конструкций  
со специальной площадки Заказчика – в течение трёх рабочих дней со дня получения Исполнителем заявки Заказчика;

- окончание оказания услуги – до 31 августа 2023 года.

3.2. Исполнитель осуществляет погрузку и вывоз рекламных конструкций со специальной площадки Заказчика, расположенной в пределах МО «город Екатеринбург», для их дальнейшего распила, разрезки, деформации, разбивания, в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования.

Перед выполнением Исполнителем погрузочно-разгрузочных работ на площадке  
для хранения демонтируемых рекламных конструкций необходимо оформить акт-допуск Исполнителя на площадку Заказчика. Для оформления данного акта Исполнитель предварительно сообщает Заказчику данные номерного знака транспортного средства   
и данные о представителе Исполнителя, который будет находится на территории площадки Заказчика.

3.3. Исполнитель выполняет работы по распилу, разрезке, деформации, разбиванию  
в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования на площадке, принадлежащей ему на вещном или обязательственном праве.

3.4. Работы по распилу, разрезке, деформации, разбиванию, в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность,  
не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования, на территории площадки Заказчика запрещены.

3.5. Распил, разрезка, деформация, разбивание осуществляется таким образом,  
чтобы демонтированные рекламные конструкции полностью утратили свои качества   
и ценность, не могли быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования.

3.6. Распил, разрезку, деформацию, разбивание, в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования, Исполнитель осуществляет только в присутствии представителей Заказчика.

3.6.1. Сортировку, образовавшихся в результате распила, разрезки, деформации, разбивания элементов рекламных конструкций Исполнитель осуществляет по типам отходов:

- отходы, подлежащие вторичной переработке (лом черных, цветных металлов  
и их сплавов);

- иные отходы, не подлежащие вторичной переработке и дальнейшему использованию (пластик, поливинилхлоридные элементы, бумага, стекло, иные детали и материалы конструкций и другие синтетические отходы, включая люминесцентные, светодиодные, другие лампы и приборы освещения).

3.6.2. Размер металлических частей, образовавшихся в результате распила, разрезки, деформации, разбивания демонтированных рекламных конструкций должен быть  
 800\*500\*500 мм, но не более 1000\*500\*500 мм (Лом чёрных металлов категория 12А, стальной негабаритный лом 5А).

3.6.3. По завершении процесса уничтожения демонтированных рекламных конструкций Исполнитель совместно с представителем Заказчика с использованием крановых весов  
или автокрана с функцией взвешивания груза, или иного весового оборудования (при условии, что используемое весовое оборудование откалибровано, прошло поверку, имеется свидетельство о прохождении поверки и пломба установленного образца) определяют вес  
(в тоннах) отходов черных и цветных металлов и их сплавов, образовавшихся в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций. Вес лома черных и цветных металлов и их сплавов (в тоннах) фиксируется и подтверждается подписью представителей Сторон, участвующих при взвешивании лома черных и цветных металлов и их сплавов в отдельном в Приложение № 3 к государственному контракту в разделе акта о передаче демонтированных рекламных конструкций для транспортировки, уничтожения и организации обращения с отходами, образовавшимися в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций, при этом данные о весе отходов черных и цветных металлов и их сплавов представители Сторон вносят в экземпляры акта о передаче демонтированных рекламных конструкций для транспортировки, уничтожения и организации обращения с отходами, образовавшимися в результате уничтожения демонтированных рекламных конструкций Заказчика и Исполнителя.

3.7. Заказчиком проведена паспортизация видов отходов образующихся после уничтожения демонтированных рекламных конструкций. Согласно паспортизации видов отходов, после уничтожения демонтированных рекламных конструкций образуются отходы  
 I-IV классов опасности. Организация обращения с образовавшимися после уничтожения демонтированных рекламных конструкций отходами осуществляется в соответствии  
с определенными видами отходов, включенными в ФККО и БДО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Код отхода по ФККО** | **Наименование отхода** |
| 1. | 4 71 101 01 52 1 | Лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства |
| 2. | 4 04 210 01 51 4 | Отходы фанеры и изделий из нее незагрязненные |
| 3. | 4 05 923 61 29 4 | Отходы бумаги с клеевым слоем, загрязненной лакокрасочными материалами (содержание лакокрасочных материалов менее 10%) |
| 4. | 4 62 011 92 20 4 | Лом и отходы, содержащие несортированные цветные и черные металлы в виде изделий |
| 5. | 4 82 415 01 52 4 | Светодиодные лампы, утратившие потребительские свойства |
| 6. | 7 41 314 41 72 4 | Отходы пластмасс при демонтаже техники и оборудования, не подлежащих восстановлению |

3.8. Безопасность оказываемых услуг и обеспечение требований безопасности для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды обеспечивается Исполнителем.

3.9. В ходе оказания услуг Исполнитель обеспечивает необходимые мероприятия по технике безопасности, охране окружающей среды, по пожарной безопасности. Ответственность за соблюдение сотрудниками Исполнителя правил техники безопасности, пожарной безопасности, охраны труда и санитарно-гигиенического режима возлагается на Исполнителя.

3.10. Сумма денежных средств от сдачи лома черных и цветных металлов и их сплавов, подлежащая уплате в доход бюджета Свердловской области определяется как произведение значения стоимости единицы веса лома черных и цветных металлов и их сплавов и значения количества единиц веса лома черных и цветных металлов и их сплавов.

3.10.1. Исполнитель при расчете суммы денежных средств от сдачи лома черных  
и цветных металлов и их сплавов, подлежащей уплате в доход бюджета Свердловской области использует в качестве множителей:

- наиболее высокое значение стоимости одной единицы веса лома черных и цветных металлов и их сплавов из указанных в приемо-сдаточном акте на отходы черных и цветных металлов и их сплавов, либо в столбце 6 таблицы, приведенной в приложении № 2 к государственному контракту

- наиболее высокое значение количества единиц веса лома черных и цветных металлов  
и их сплавов, которое указано в отдельном разделе акта о передаче демонтированных рекламных конструкций для транспортировки, уничтожения, либо указано в приемо-сдаточном акте на отходы черных и цветных металлов и их сплавов (вес нетто – исчисляется путем вычитания значения веса тары из значения веса брутто).

3.10.2. Обязанность по осуществлению арифметически верного расчета суммы денежных средств от сдачи лома черных и цветных металлов и их сплавов по каждой сданной партии лома черных и цветных металлов и их сплавов возлагается на Исполнителя.

3.10.3. Сумму денежных средств от сдачи лома черных и цветных металлов Исполнитель оплачивает в доход бюджета Свердловской области отдельно по каждой партии с указанием  
в назначении платежа, что денежные средства перечисляются за сдачу лома черных и цветных металлов и их сплавов и реквизитов заявки на уничтожение рекламных конструкций (номер, дата).

3.11. Исполнитель перечисляет сумму денежных средств от сдачи лома черных и цветных металлов и их сплавов в доход бюджета Свердловской области не позднее 3 рабочих дней со дня сдачи каждой партии лома черных и цветных металлов и их сплавов по следующим реквизитам:

ИНН/КПП 6658008602/667001001,

Получатель: УФК по Свердловской области (ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области», л/с 04622D02570)

Номер счета получателя средств (р/счет): 03100643000000016200

Банк: Уральский ГУ Банка России//УФК по Свердловской области г. Екатеринбург

БИК: 016577551

Номер счета банка получателя средств (корр. счет): 40102810645370000054

КБК 010 114 14022 02 0000 440

ОКТМО 65701000

4. Требования к результатам оказываемых услуг, приемка оказанных услуг

4.1. В ходе оказания услуг по Заявке Заказчика Исполнитель представляет Заказчику комплект отчетной документации:

- копии документов, подтверждающих сдачу/приемку отходов, не подлежащих вторичной переработке (не содержащих черные, цветные металлы),\*

- копии документов, подтверждающих сдачу/приемку приборов освещения: люминесцентных, светодиодных, ртутных, ртутно-кварцевых и других ламп,\*

- фотоотчет на электронном носителе с фотофиксацией каждой переданной Исполнителю на уничтожение демонтированной рекламной конструкции до производства ее распила, разрезки, деформации, разбивания, в результате которых демонтированные рекламные конструкции полностью утрачивают свои качества и ценность, не могут быть приведены в состояние, годное для дальнейшего использования, и после распила, разрезки, деформации, разбивания конструкций. Фото должно содержать идентификационные данные (дату, время).