

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ **по формированию описания объекта закупки на поставку** **продуктов питания**

Глава 1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации разработаны в целях создания единого подхода к формированию описания объекта закупки на поставку продуктов питания в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Методические рекомендации разработаны для заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд Свердловской области и нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

1.2. Настоящие методические рекомендации носят рекомендательный характер.

В случае если законодательством Российской Федерации установлены особенности формирования описания объекта закупки на поставку продуктов питания (далее – объект закупки) настоящие методические рекомендации применяются в части, не противоречащей указанным особенностям.

1.3. Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), Федеральным законом № 44-ФЗ и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, и направлены на развитие конкуренции и повышение эффективности осуществления закупок.

1.4. Понятия, используемые в настоящих методических рекомендациях, применяются в значениях, определенных Федеральным законом № 44-ФЗ.

Глава 2. Инструменты по поддержке товаропроизводителей продуктов питания

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком.

В целях соблюдения принципа обеспечения конкуренции заказчиком запрещается совершение любых действий, которые противоречат требованиям Федерального закона № 44-ФЗ, в том числе приводят к ограничению конкуренции,

документ подписан
Электронно-цифровой подписью
Сертификат 00BBC01473D28EDB333D50146016F20E97
Владелец **Халуева Наталия Валерьяновна**
Действителен с 01.12.2022 по 24.02.2024

в частности, к необоснованному ограничению числа участников закупок (статья 8 Федерального закона № 44-ФЗ).

Несоблюдение принципов обеспечения конкуренции при формировании объекта закупки ведет к сокращению числа потенциальных поставщиков и, как следствие, к неэффективному расходованию денежных средств, а также к возможному обжалованию закупки.

В целях поддержки товаропроизводителей при осуществлении закупок продуктов питания следует руководствоваться следующими подходами.

При формировании объекта закупки заказчику необходимо определить:

- существует ли технологическая и функциональная связь между продуктами питания, которые планируются к закупке;
- относятся ли виды продуктов питания к одному товарному рынку;
- не ограничит ли конкуренцию объединение таких продуктов в одну закупку;
- существуют ли производители конкретных продуктов питания, способные осуществить поставку по всему объекту закупки.

При формировании объекта закупки по номенклатуре и по количеству необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусмотреть возможность участия товаропроизводителей, не нарушая при этом предусмотренный Федеральным законом № 44-ФЗ принцип обеспечения конкуренции, а также положений Закона о защите конкуренции

С целью создания условий для участия товаропроизводителей следует в отдельную закупку включать товары одного вида:

- молочная продукция;
- мясная продукция (говядина, свинина);
- мясо птицы;
- рыбная продукция;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- овощи (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- фрукты (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- соки, воды и т.д.

При закупках плодоовощной продукции

Не объединять в предмет одной закупки товары, производимые на территории РФ (огурцы, помидоры и т.д.) с товарами исключительно импортного производства (бананы, киви, апельсины, мандарины и т.д.).

При закупках молочной продукции

1. Не объединять в один контракт поставку молока, сметаны, кефира и прочей традиционной молочной продукции с иной молочной продукцией, такой как сливки, сыр, масло сливочное, сухое молоко, йогурты, сгущенное молоко, мороженное и прочее (**выделять их в отдельную закупку**).
2. Не рекомендуется включать в предмет контракта на поставку молочной продукции (молока, сметаны, кефира) **сыр**, так как данный продукт производится не всеми предприятиями молочной промышленности субъекта (**выделять в отдельную закупку**).
3. Не рекомендуется включать в предмет контракта на поставку молочной продукции (молока, сметаны, кефира) **масло сливочное**, так как данный продукт относится к товарам с высоким риском поставки фальсифицированного товара, что может привести к срыву исполнения контракта в целом.

При закупках хлеба и хлебобулочных изделий

Не объединять в один контракт поставку хлеба с печеньем, вафлями, пряниками, мукой и макаронными изделиями, так как они производятся не всеми предприятиями хлебопекарной промышленности (**выделять их в отдельную закупку**).

Общие рекомендации при закупках на поставку продуктов питания

1. Формировать условия закупок с учетом обеспечения максимальной возможности участия в них товаропроизводителей, в том числе:

- а) не объединять в предмет одной закупки продукты питания, производимые на территории субъекта, с товарами, которые не производятся на территории субъекта;
- б) выделять закупки на поставку продуктов питания разных продовольственных групп в отдельные контракты;
- в) формировать условия исполнения контрактов с учетом приемлемых для производителей объемов и сроков поставок.

2. С учетом сезонного снижения цен на продукты питания (в летне-осенний период), проводить закупки ежеквартально.

Учитывать санитарно-эпидемиологические требования, предъявляемые к транспортировке разных видов продуктов питания.

3. **Требования к фасовке** поставляемых товаров устанавливать в диапазоне значений, наиболее распространенных на соответствующем товарном рынке, учитывать характеристики товаров, производимых на территории субъекта.

4. В целях увеличения количества участников закупки направлять информацию о размещении извещения об осуществлении закупки в адрес потенциальных участников закупки, в том числе производителей субъекта.

5. До публикации извещения об осуществлении закупки **с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства и социально-ориентированным некоммерческим организациям** в соответствии со ст. 30 Федерального закона № 44-ФЗ провести анализ условий закупки на предмет возможности участия товаропроизводителей.

6. Проверить наличие информации о товарах, планируемых к закупке, в перечнях товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества участнику закупки, **являющемуся учреждением или предприятием уголовно-исполнительной системы** и участнику закупки, являющемуся **организацией инвалидов**, утвержденных распоряжением Правительства РФ от 08.12.2021 № 3500-р, а также в перечнях, устанавливающих **ограничения и условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств**, принятых в соответствии со ст. 14 Федерального закона № 44-ФЗ (постановление Правительства РФ от 22.08.2016 № 832, приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н), и сформировать объект закупки с соблюдением запрета на включение в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень.

7. При описании объекта закупки использовать информацию, указанную в позиции **каталога товаров, работ, услуг** для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – КТРУ), ведение и использование которого осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.02.2017 № 145.

Приложение № 1
к методическим рекомендациям
по формированию описания объекта
закупки на поставку продуктов питания

Примеры ОГРАНИЧЕНИЯ участия в закупках производителей

1. Закупка в одном контракте разных видов продуктов (разные производители)

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Мясо курицы	+	+
2.	Колбасные изделия	-	+
3.	Куриный фарш	-	+
4.	Мясо говядина	-	+

2. Закупка в одном контракте разных видов продуктов (разные производители)

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Молоко	+	+
2.	Сметана	+	+
3.	Кефир	+	+
4.	Масло сливочное	-	+
5.	Сыр	-	+
6.	Мороженное	-	+
7.	Сливки	-	+

8. Сгущенное молоко

—

+

9. Сухое молоко

—

+

3. Закупка в одном контракте разных видов продуктов (разные производители)

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Хлеб	+	+
2.	Печенье	—	+
3.	Мука	—	+
4.	Пшеница	—	+
5.	Пряники	—	+

4. Закупка в одном контракте разных видов продуктов (разные производители)

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Мясо свинина	+	+
2.	Мясо говядина	+	+
3.	Мясо курицы	—	+
4.	Мясо индейки	—	+
5.	Субпродукты	—	+
6.	Рыба	—	+
7.	Полуфабрикаты	—	+

8.	Колбасные изделия	—	+
9.	Сосиски	—	+

5. Закупка в одном контракте местных овощей и импортных фруктов

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Капуста белокочанная	+	+
2.	Морковь	+	+
3.	Свекла	+	+
4.	Лук	+	+
5.	Бананы	—	+
6.	Киви	—	+
7.	Картофель	+	+

Приложение № 2
к методическим рекомендациям
по формированию описания объекта
закупки на поставку продуктов питания

Примеры формирования описания объекта закупки

1. Закупка мяса курицы

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Мясо курицы	+	+

2. Закупка молочной продукции

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Молоко	+	+
2.	Сметана	+	+
3.	Кефир	+	+

3. Закупка сливок

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Сливки	+	+

4. Закупка сыра

	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Сыр	+	+

5. Закупка сливочного масла

Наименование товара	Производитель	Посредник
1. Масло сливочное	+	+

6. Закупка хлебной продукции

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Хлеб	+	+

7. Закупка мясной продукции

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Мясо свинина	+	+
2.	Мясо говядина	+	+

8. Закупка плодоовощной продукции

№	Наименование товара	Производитель	Посредник
1.	Капуста белокочанная	+	+
2.	Морковь	+	+
3.	Свекла	+	+
4.	Лук	+	+
5.	Картофель	+	+