



Департамент государственных закупок Свердловской области

от 16.12.2025 № 23-01-20/1668

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по порядку определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), цены единицы товара, работы, услуги методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с Типовым положением о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, утвержденным приказом Департамента государственных закупок Свердловской области от 27.12.2019 № 198-ОД

(по состоянию на декабрь 2025 года)

Разработчик: О.Н. Каташевич, консультант отдела правовой работы
Департамента государственных закупок Свердловской области
8 (343) 312-06-56

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- ❖ Настоящие методические рекомендации разработаны Департаментом государственных закупок Свердловской области в целях оптимизации деятельности государственных бюджетных и автономных учреждений Свердловской области, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», при определении и обосновании начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), цены единицы товара, работы, услуги методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с Типовым положением о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, утвержденным приказом Департамента государственных закупок Свердловской области от 27.12.2019 № 198-ОД

2. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

- ✓ **Департамент** – Департамент государственных закупок Свердловской области;
- ✓ **Ед. поставщик** – единственный поставщик (подрядчик, исполнитель);
- ✓ **ЕИС** – единая информационная система в сфере закупок;
- ✓ **Заказчик** – государственное автономное и бюджетное учреждение Свердловской области, для которых применение Типового положения является обязательным;
- ✓ **Закон № 44-ФЗ** – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- ✓ **Закон № 223-ФЗ** – Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- ✓ **Закупка у субъектов МСП** – неконкурентная закупка, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, в электронной форме с использованием электронной площадки;
- ✓ **Запрос цены** – запрос о предоставлении ценовой информации, направляемый производителям / уполномоченным представителям производителей, поставщикам;
- ✓ **КоАП** – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- ✓ **КП** – коммерческое предложение, полученное в ответ на запрос КП;
- ✓ **НМЦД** – начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), цена единицы ТРУ;
- ✓ **НПА** – нормативные правовые акты;
- ✓ **Определение/обоснование НМЦД** – определение/обоснование НМЦД посредством применения одного или нескольких методов в соответствии с Приложением № 2 к Типовому положению;
- ✓ **Поставщик** – поставщик (подрядчик, исполнитель);
- ✓ **Реестр договоров** – реестр договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ;
- ✓ **Реестр контрактов** – реестр контрактов, заключенных заказчиками в соответствии с Законом № 44-ФЗ;
- ✓ **Реестр закупок малого объема РИС (Реестр малых закупок РИС)** – подсистема РИС, содержащая сведения о договорах, заключенных по результатам закупки малого объема, закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), закупки у субъектов МСП, стоимость которых не превышает 100 000 руб. (500 000 руб., если годовая выручка заказчика составляет более чем 5 млрд. руб.);
- ✓ **РИС** – Информационная система в сфере закупок Свердловской области (<https://torgi.egov66.ru>);
- ✓ **Субъекты МСП** – субъекты малого и среднего предпринимательства;
- ✓ **Типовое положение** – Типовое положение о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, утвержденное приказом Департамента от 27.12.2019 № 198-ОД;
- ✓ **ТРУ** – товары, работы, услуги;
- ✓ **Ценовая информация** – информация о рыночных ценах идентичных ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных ТРУ.

3. НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА ДОГОВОРА



4. НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ ОСНОВА – ГЛАВА 5 ТИПОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ, ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 К ТИПОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ/ОБОСНОВАНИЕ НМЦД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК



► **Заказчик обязан определить/обосновать НМЦД при осуществлении КОНКУРЕНТНЫХ закупок, предусмотренных п.п. 1, 2 п. 69 Типового положения.**

Оригиналы документов (при наличии) и их копии, иные документы и информация, в т.ч. поступившие на электронную почту заказчика в виде сканированных документов / посредством факсимильной связи, использованные при определении/обосновании НМЦД, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, снимки экрана («скриншот») по отобранным офертам, **хранятся в течение 3 лет.**

Обоснование НМЦД подлежит опубликованию в ЕИС, официальном сайте ЕИС (за исключением случаев, предусмотренных Законом № 223-ФЗ) **БЕЗ УКАЗАНИЯ наименования производителей** и(или) их уполномоченных представителей, **потенциальных поставщиков**, представивших ценовую информацию

Заказчик вправе при обосновании НМЦД руководствоваться особенностями определения НМЦД, утвержденными Правительством РФ или федеральным органом исполнительной власти (пункт 19 Типового положения)*, например:

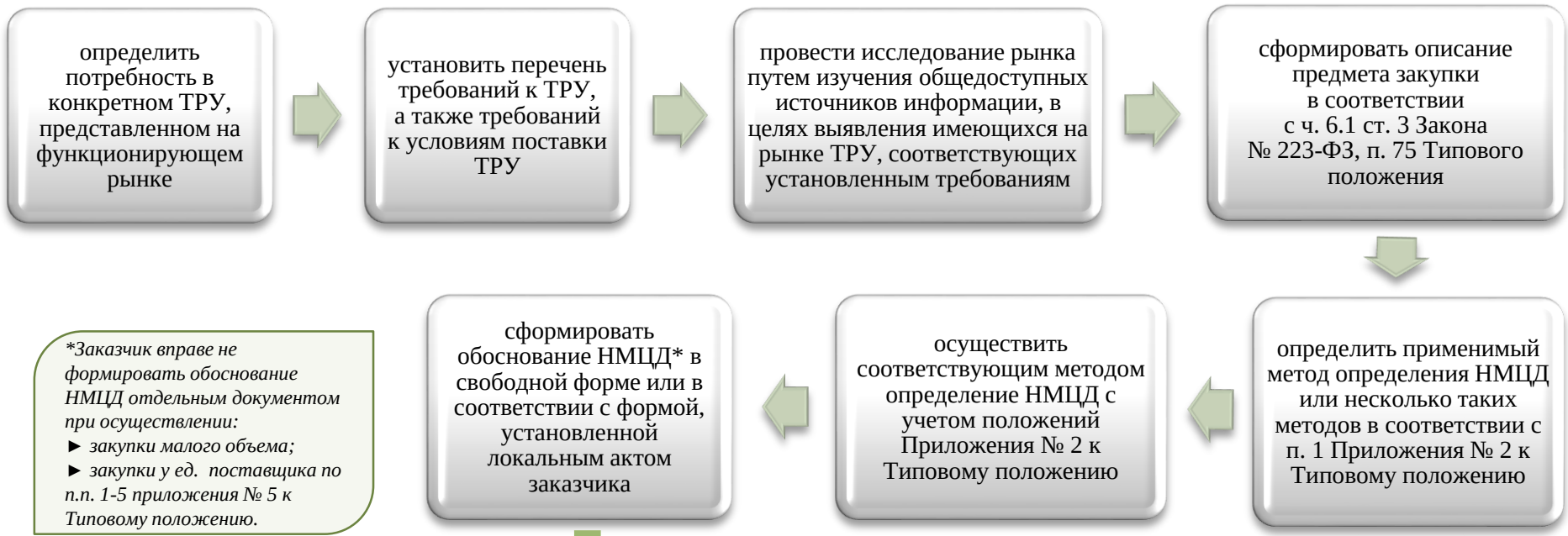
- Лекарственные препараты для медицинского применения (приказ Минздрава России от 19.12.2019 № 1064н);
- Медицинские изделия (приказ Минздрава России от 15.05.2020 № 450н);
- Закупки в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа а/м транспортом и городским наземным электрическим транспортом (приказ Минтранса России от 20.10.2021 № 351);
- Подрядные работы «под ключ» - подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных изысканий, работы по строительству, реконструкции и (или) капремонту (приказ Минстроя России от 21.08.2023 № 604/пр);
- Охранные услуги (приказ Росгвардии от 15.02.2021 № 45);
- Моторное топливо, автомобильный и авиационный бензин (приказ ФАС России от 22.11.2024 № 894/24);
- Градостроительная деятельность (за исключением территориального планирования) (приказ Минстроя РФ от 23.12.2019 № 841/пр).

***В случае, если заказчик при обосновании НМЦД руководствуется указанными особенностями, то порядок определения/обоснования НМЦД, утвержденный приложением № 2 к Типовому положению, применяется в части, не противоречащей указанным особенностям.**

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ/ОБОСНОВАНИЕ НМЦД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НЕКОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК



6. АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ЗАКАЗЧИКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОБОСНОВАНИЯ НМЦД (П. 3 ПРИЛОЖЕНИЯ № 2 К ТИПОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ)



**Заказчик вправе не формировать обоснование НМЦД отдельным документом при осуществлении:*

- ▶ закупки малого объема;
- ▶ закупки у ед. поставщика по п.п. 1-5 приложения № 5 к Типовому положению.

Рекомендуется применять формы, утвержденные приказами Департамента:

- ▶ № 62-ОД от 26.06.2025 «Об утверждении примерных форм при определении и обосновании заказчиками начальной (максимальной) цены договора, цены единицы товара, работы, услуги **при осуществлении конкурентных закупок**»;
- ▶ № 83-ОД от 10.09.2025 «Об утверждении примерных форм при определении и обосновании заказчиками начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), цены единицы товара, работы, услуги **при осуществлении неконкурентных закупок**».

7. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ НМЦД (П. 1 ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 К ТИПОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ)

Метод сопоставимых рыночных цен
(анализа рынка)
(пп. 4-15 Приложения № 2 к Типовому положению)

Применяется при закупке любых ТРУ (за исключением случаев применения тарифного или проектно-сметного методов)
является ПРИОРИТЕТНЫМ

Не рекомендуется применять к ценам ТРУ, не ниже которых в соответствии с законодательством РФ осуществляются закупки, поставки или продажа таких ТРУ

Тарифный метод
(пп. 16 – 17 Приложения № 2 к Типовому положению)

Применяется, если цены закупаемых ТРУ подлежат гос. регулированию (установлены тарифы)

например:
- услуги общедоступной электросвязи и почтовой связи согласно Перечню, утвержденному ППРФ от 24.10.2005 № 637;
- водоснабжение и водоотведение (ч.ч. 2, 5, 6, 8, 9 ст. 31 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ)

Проектно-сметный метод
(п. 18 Приложения № 2 к Типовому положению)

Применяется при:
- строительстве, реконструкции, кап. ремонте ОКС;
- проведении работ по сохранению объектов культ. наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за искл. научно-методического руководства, тех. и авторского надзора.
Может применяться при закупках текущего ремонта зданий, строений, сооружений, помещений и на выполнение работ по благоустройству территорий.

Определение НМЦД исходя из сметной стоимости, определенной в соответствии со ст. 8.3 Градостроительного кодекса РФ

Затратный метод
(п. 19-21 Приложения № 2 к Типовому положению)

Применяется при НЕВОЗМОЖНОСТИ применения методов: сопоставимых рыночных цен, тарифного, проектно-сметного. НМЦД равна сумме затрат и обычной для данной сферы прибыли.

например, когда закупаются ТРУ с индивидуальными характеристиками и на рынке отсутствует нужное количество поставщиков

Смешанный метод
(пп. 22-23 Приложения № 2 к Типовому положению)

Применяется исходя из особенностей закупки, включает *метод анализа рынка и тарифный метод*.
Применяется при закупке лекарственных препаратов, включенных в ЖНВЛП

для определения НМЦД при заключении:
- энергосервисных договоров;
- договоров с конкретным преподавателем, артистом, творческим коллективом, режиссером, звукорежиссером, дирижером, хормейстером, композитором, хореографом, художником, художником-постановщиком, специалистом по ремонту и настройке музыкальных инструментов, автором произведения литературы и искусства;
- договоров на приобретение материалов, реквизита для постановки спектаклей;
- договоров на поставку наркотических средств и психотропных веществ;
- договоров на поставку лекарственных препаратов в соответствии с п. 55 приложения № 5 к Типовому положению.

Иной метод
(п. 1 Приложения № 2 к Типовому положению)

Применяется при НЕВОЗМОЖНОСТИ применения методов: сопоставимых рыночных цен, тарифного, проектно-сметного, затратного, смешанного или В ДОПОЛНЕНИИ к ним.
В этом случае обоснование НМЦД должно содержать **ОБОСНОВАНИЕ** невозможности применения указанных методов.

8. МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА). ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

ЗАКАЗЧИКУ необходимо изучить рынок и:

- определить ТРУ, представленные на функционирующем рынке и наиболее полно соответствующие описанию предмета закупки, сформированному в соответствии с ч. 6.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ;
- распределить ТРУ на категории:

ТРУ **ИДЕНТИЧНЫЕ** – наиболее полно соответствующие описанию предмета закупки

ТРУ **ОДНОРОДНЫЕ** – наиболее полно соответствующие описанию предмета закупки

ТОВАРЫ, имеющие **ОДИНАКОВЫЕ** характерными для них основными признаками (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики)

РАБОТЫ И УСЛУГИ, обладающие **ОДИНАКОВЫМИ** характерными основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией

ТОВАРЫ, не являющиеся идентичными, имеющие **СХОДНЫЕ** характеристики и состоящие из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. Учитываются качество, репутация на рынке, страна происхождения.

РАБОТЫ И УСЛУГИ, не являющиеся идентичными, имеющие **СХОДНЫЕ** характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. Учитываются качество, репутация на рынке, вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

ПРИМЕР:

		Производитель			
№	Наименование показателя	Xerox C400	Canon i6840	Pantum CP1100	HP 150a
Принтер		Xerox C400	Canon i6840	Pantum CP1100	HP 150a
1	Цветность	цветной	цветной	цветной	цветной
2	Способ подключения	Wi-Fi	USB	Wi-Fi	Wi-Fi
3	Скорость печати формата А4, стр./мин.	65	45	70	65
4	Ресурс фотобарабана, стр.	10 000	20 000	10 000	10 000
		идентичный	нельзя использовать для определения НМЦД	однородный	идентичный

Ценовая информация должна быть получена с учетом **СОПОСТАВИМЫХ** с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставки ТРУ (п. 4 Приложения № 2 к Типовому положению)

Данные условия признаются **СОПОСТАВИМЫМИ**, если различия между ними не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий

Заказчик может использовать **ОБОСНОВАННЫЕ** им коэффициенты или индексы для пересчета цен ТРУ с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставки ТРУ

Например, индекс потребительских цен (ИПЦ), которые показывают рост инфляции

Заказчик осуществляет **НЕСКОЛЬКО** процедур (**не менее ДВУХ**), любых на выбор заказчика,

1 Осуществить поиск ценовой информации в ЕИС в реестре договоров и реестре контрактов

(пп. 3 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению) (см. слайд № 10)

► **является ПРИОРИТЕТНОЙ ПРОЦЕДУРОЙ (при наличии информации в ЕИС)**, за исключением закупки лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНВЛП (п. 5.1 Приложения № 2 к Типовому положению)

2 • **Направить ЗАПРОСЫ цены не менее 3** производителям, а также поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующих ТРУ, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет») (пп. 1 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению) (см. слайд № 11)

3 • Разместить запрос о предоставлении ценовой информации в РИС (пп. 2 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению) (<https://torgi.egov66.ru/smallpurchases/GzwSP/ProposalsBidsGrid?ItemId=372&showtitle=on>) (см. слайд № 12)

4 • Осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации (пп. 4 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению) (см. слайд [№ 15](#), [16](#), [17](#))

5 • Осуществить сбор и анализ ценовой информации в разделе «Оферты» в подсистеме «Малые закупки» РИС. Обоснование НМЦД должно содержать сведения о соответствующих реестровых номерах оферты (пп. 5 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению) (см. слайд [№ 14](#))

6 • Осуществить поиск ценовой информации в подсистеме Реестра закупок малого объема (Реестра малых закупок РИС) по результатам неконкурентных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки»:
- используется информация о ценах ТРУ в договорах, включенных заказчиком в Реестр малых закупок РИС, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением / ненадлежащим исполнением обязательств;
- обоснование НМЦД должно содержать сведения о соответствующих номерах закупки с использованием подсистемы «Малые закупки». (пп. 6 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению) (см. слайд [№ 13](#))

поиск ценовой информации в реестре контрактов

поиск ценовой информации в реестре договоров

Заказчик осуществляет поиск цен в открытой части ЕИС

Для этого необходимо перейти в раздел «Контракты и договоры» и выбрать «Реестр контрактов» (по 44-ФЗ) или «Реестр договоров» (по 223-ФЗ)

Определить необходимые параметры поиска (в том числе, статус контракта / договора, объект/предмет закупки, стоимость единицы ТРУ, местоположение заказчика и др.)

Для выбора контрактов, договоров с условиями, СОПОСТАВИМЫМИ условиям планируемой закупки, РЕКОМЕНДУЕТСЯ учитывать:

- 1) место, сроки и порядок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 2) количество (объем) ТРУ;
- 3) порядок и условия оплаты, в том числе наличие и размер аванса;
- 4) наличие и размер обеспечения исполнения контракта, договора;
- 5) способ определения поставщика;
- 6) срок формирования ценовой информации (дата заключения договора, контракта)

ЦЕЛЕСООБРАЗНО принимать в расчет ценовую информацию, содержащуюся в контрактах, договорах, которые ИСПОЛНЕНЫ и по которым НЕ ВЗЫСКИВАЛИСЬ неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, договорами в течение трех лет (пп. 3 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению)

Обоснование НМЦД ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬ сведения о соответствующих номерах реестровых записей в реестре договоров, реестре контрактов и активную гиперссылку на нее.

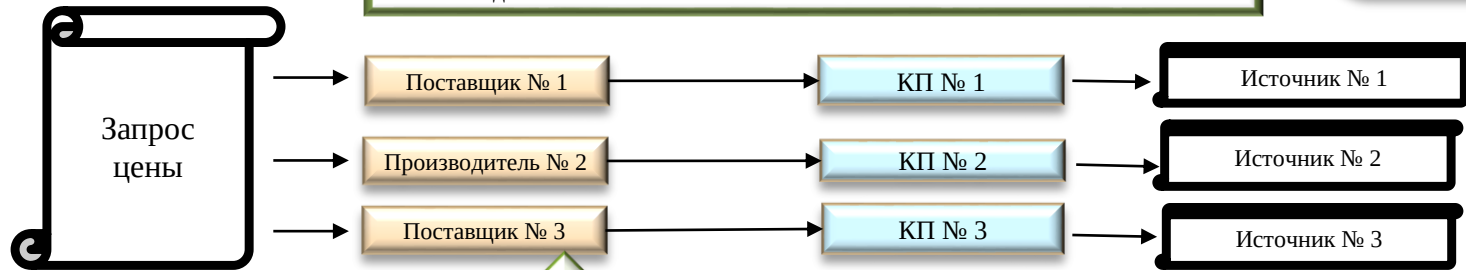
Заказчик направляет ЗАПРОСЫ ЦЕН **не менее 3 производителям / поставщикам**, обладающим опытом поставок соответствующих ТРУ, информация о которых имеется в свободном доступе

ЗАПРОС ЦЕНЫ, направляемый в соответствии с пп. 1 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению, **должен содержать сведения, предусмотренные** п. 6 Приложения № 2 к Типовому положению)

- описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества или объема ТРУ;
- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности ТРУ, предлагаемых поставщиком;
- основные условия исполнения договора (сроки проведения закупки, заключения договора, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку ТРУ и (или) объему предоставления гарантий их качества);
- сроки предоставления ценовой информации;
- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы ТРУ и общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен ТРУ, сведения о том, какие расходы, необходимые для исполнения обязательств по договору в соответствии с запросом цены, включены в цену договора;
- иные сведения.

Примерные формы утверждены приказами Департамента № 62-ОД от 26.06.2025 и № 83-ОД от 10.09.2025

ВАЖНО!!! Описание предмета закупки при определении НМЦД должно **СООТВЕТСТВОВАТЬ** описанию предмета закупки в извещении об осуществлении закупки/сведениях о закупке/информации о потребностях



Для определения НМЦД используется **не менее 3-х** предложений о цене (источников ценовой информации) на ТРУ, предлагаемых различными производителями, и(или) уполномоченными представителями, и(или) потенциальными поставщиками (п. 12 Приложения № 2 к Типовому положению)

Проводится анализ полученной ценовой информации на предмет **соответствия запросу цен и установленным требованиям** (см. слайды № 16, 17)

ПОИСК ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОДСИСТЕМЕ РЕЕСТРА ЗАКУПОК МАЛОГО ОБЪЕМА РИС (РЕЕСТРА МАЛЫХ ЗАКУПОК РИС)

Заказчик осуществляет поиск договоров в Личном кабинете РИС
! поиск осуществляется из перечня договоров заказчика



Для этого необходимо перейти в раздел «Модуль «Малые закупки 223-ФЗ» подраздела «Договор» и выбрать «Реестр малых закупок»



Заказчик отбирает исполненные договоры по результатам осуществления **неконкурентных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки»**, по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами



Для выбора договоров с условиями, **СОПОСТАВИМЫМИ** условиям планируемой закупки, **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** учитывать:

- 1) место, сроки и порядок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 2) количество (объем) ТРУ;
- 3) порядок и условия оплаты, в том числе наличие и размер аванса;
- 4) срок формирования ценовой информации (дата заключения договора)

Поиск ценовой информации в подсистеме Реестра закупок малого объема РИС (Реестра малых закупок РИС)

Рабочий стол Малая закупка : x

Малая закупка 223ФЗ - Реестр малых закупок

Навигатор

- APM Корпоративного заказчика
 - Положение о закупке (223-ФЗ)
 - Работа с Коммерческими предложениями
 - Перечень ТРУ, закупка которых осуществляется у субъектов МСП
 - Планирование закупки (223-ФЗ)
 - Заявка на закупку (223-ФЗ)
 - Извещения (223-ФЗ)
 - Протокол (223-ФЗ)
 - Договоры и исполнения (223-ФЗ)
 - Модуль "Малые закупки 223-ФЗ"
 - Оферты
 - Извещение
 - Протокол
 - Проект контракта
 - Рейтингование
 - Договор
 - В работе
 - Реестр малых закупок**
 - Отменено заказчиком

Быстрый поиск Поиск Сбросить Выводить по

	Номер	Дата	Номер контракта/счета	Предмет закупки	Цена закупки
25	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	26.06.2025		Покупка подарочных наборов для ме...	152,00
26	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	28.02.2025		Поставка лекарственных препаратов	194,81
27	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	09.04.2025		Плата за участие в электронной проц...	194,94
28	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	09.04.2025		Плата за участие в электронной проц...	205,56
29	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	03.04.2025		Плата за участие в электронной проц...	222,95
30	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	26.06.2025		Покупка подарочных наборов для ме...	224,00
31	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	03.04.2025		Плата за участие в электронной проц...	237,31
32	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	30.05.2025		Поставка медицинских изделий, биол...	277,20
33	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	26.06.2025		Покупка подарочных наборов для ме...	283,50
34	<input type="checkbox"/> мз-2025-2-223-	20.02.2025		Поставка холодного водоснабжения и...	284,82

Обоснование НМЦД должно содержать сведения о соответствующих номерах закупки с использованием подсистемы Реестра закупок малого объема РИС (Реестра малых закупок РИС)
(пп. 6 п. 5 Приложения № 2 к Типовому положению)



Заказчик осуществляет поиск ofert в Личном кабинете РИС. Для этого необходимо перейти в раздел «Модуль «Малые закупки 223-ФЗ» подраздела «Оферты» и выбрать «Актуальные»

ИЛИ

Заказчик осуществляет поиск ofert в открытой части РИС во вкладке «Малые закупки»

Скриншот личного кабинета заказчика в РИС. В меню слева выбран раздел «Малые закупки 223-ФЗ» -> «Оферты» -> «Актуальные». В центре экрана отображается таблица с данными об офертах:

№	Реестровый номер	Дата подачи	Аналитический прогноз
1	оф-2025-009126	08.12.2025	Спуфбиковано...
2	оф-2025-009041	08.12.2025	Спуфбиковано...
3	оф-2025-009175	08.12.2025	Спуфбиковано...
4	оф-2025-009167	08.12.2025	Спуфбиковано...
5	оф-2025-009168	08.12.2025	Спуфбиковано...
6	оф-2025-009169	08.12.2025	Спуфбиковано...
7	оф-2025-009170	08.12.2025	Спуфбиковано...
8	оф-2025-009171	08.12.2025	Спуфбиковано...
9	оф-2025-009172	08.12.2025	Спуфбиковано...
10	оф-2025-009173	08.12.2025	Спуфбиковано...
11	оф-2025-009174	08.12.2025	Спуфбиковано...
12	оф-2025-009176	08.12.2025	Спуфбиковано...
13	оф-2025-009177	08.12.2025	Спуфбиковано...
14	оф-2025-009178	08.12.2025	Спуфбиковано...
15	оф-2025-009179	08.12.2025	Спуфбиковано...

Скриншот открытой части РИС. В меню навигации по центру выделена вкладка «Малые закупки Свердловской области».

Скриншот панели навигации РИС. В меню по центру выделена вкладка «ОФЕРТЫ».

! Обоснование НМЦД, сформированное с учетом полученной ценовой информации, должно содержать сведения о соответствующих реестровых номерах оферты. Характеристики ТРУ в оферте должны быть идентичным запросу КП, который направляется производителям товара, поставщикам.

Скриншот детали оферты №оф-2025-009173. Основные данные:

- Услуги по информационно-технологическому сопровождению баз данных
- Цена: 49 992.00 руб.
- Статус: Актуальная
- Дата публикации: 08.12.2025
- Действует до: 31.12.2025
- Мин. количество: 1.00
- Макс. количество: 100.00

ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ	ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ	ЦЕНА СО СКИДКОЙ	ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ СКИДКИ
УСЛ ЕД	49 992.00	0.00	0.00
ПОСТАВЩИК	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ		
		ИНН 59	

К общедоступной ценовой информации относятся:



Информация о ценах ТРУ, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами



Если в источнике содержится информация о том, что указанные предложения **не являются публичной офертой*** – источник НЕЛЬЗЯ использовать при расчете НМЦД.

*Публичная оферта – предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи (п. 1 ст. 494 ГК РФ).

Срок действия рекламного предложения, как правило, составляет ДВА МЕСЯЦА со дня распространения рекламы при условии, что в таком предложении не указан иной срок (если реклама признается офертой)

Информация о котировках на российских, иностранных биржах и на электронных площадках

Информация о ценах ТРУ, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных гос. органов и мун. органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными НПА, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях



На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики в сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru/>), где доступна информация об инфляционных индексах потребительских цен на ТРУ, цен на рынке жилья, цен производителей

Данные государственной статистической отчетности о ценах ТРУ

О рыночной стоимости объектов оценки, в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ



О рыночной стоимости объектов оценки, в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ

Информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка



При условии раскрытия методологии расчета цен

Иные источники ценовой информации



После получения КП **заказчик проводит анализ ценовой информации**, содержащейся в них, **на предмет соответствия запросу цен и установленным требованиям**, в том числе на предмет:

Наличия в КП наименования хозяйствующего субъекта, реквизитов ценового предложения (дата и номер исходящего документа), подписи, расчета цены, срока действия ценового предложения



Отсутствия в документе подчисток, исправлений, дописок и аналогичных изменений реквизитов или сведений, содержащихся в документе



Соответствия описания предмета закупки ценовому предложению



АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Для определения НМЦД НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ использовать КП, если:

Ценовая информация, не рекомендованная к использованию для расчета НМЦД	Что делать, если при анализе КП выявлены указанные несоответствия
получена из анонимных источников (ценовое предложение предоставлено без указания лица, от имени которого оно направлено)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использовать КП, соответствующие всем установленным требованиям, а также иные источники получения ценовой информации; ✓ запросить у поставщика, предоставившего ценовую информацию, откорректированное КП, а также использовать иные источники получения ценовой информации (<i>поиск ценовой информации в реестре договоров, реестре контрактов, использование общедоступной ценовой информации</i>); ✓ если имеющихся источников ценовой информации меньше 3 (трех) – направить дополнительные запросы цены другим производителям, поставщикам.
представлена лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный Законом № 223-ФЗ, Законом № 44-ФЗ	
информация представлена лицами и (или) организациями, находящимися в состоянии банкротства, а также если сведения о таких лицах и (или) организациях отсутствуют в ЕГРЮЛ или ЕГРИП	
информация представлена лицами и (или) организациями, аффилированными между собой (ст. 4 Закона РСФСР от 22.03.1991 № 948-1)	
ценовое предложение не подписано	
не содержащая описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги, основных условий исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, требования к гарантийному сроку ТРУ и (или) объему предоставления гарантий их качества, либо содержащая описание предмета закупки, не соответствующее описанию, указанному в запросе цены	
не содержащая цену единицы ТРУ и общую цену договора, срок действия ценового предложения, расчет цены	
истек срок действия ценового предложения	
содержащаяся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов	
не содержит сведений о включении в цену контракта (договора) расходов, необходимых для исполнения обязательств по контракту (договору) в соответствии с запросом цены	
содержит подчистки, исправления, дописки и аналогичные изменения реквизитов или сведений, содержащихся в до[]енте	

После завершения анализа ценовой информации, содержащейся в КП, **заказчику рекомендуется**

определить однородность совокупности значений выявленных цен, **определив коэффициент вариации цены по формуле:**

$$V = \frac{\sigma}{\langle \pi \rangle} \times 100, \text{ где:}$$

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\pi_i - \langle \pi \rangle)^2}{n-1}}$$
 - среднее квадратичное отклонение цен;

π_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle \pi \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации:

- НЕ ДОЛЖЕН превышать 33 %;
- Дает возможность сравнивать, оценивать колеблемость величин различных признаков;
- Если $V \leq 33\%$, то вариация считается качественно однородной;
- Если $V > 33\%$ рекомендуется:
 - 1) отбросить крайние значения выявленных цен (наибольшее или наименьшее) и, если остается не менее 3 КП, снова осуществить расчет коэффициент вариации;
 - 2) Если остается менее 3 КП провести дополнительные исследования (использовать иные источники получения ценовой информации) в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах

Привести цены прошлых периодов (> 6 месяцев от периода определения НМЦД) **к текущему уровню цен** (для всех видов ценовой информации)

11. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах, приводятся к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{mn} = \frac{100 + \sum_{t=t_f}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}, \text{ где:}$$

k^{mn} - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

t_f - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов начальной (максимальной) цены договора;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от t_f до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" www.gks.ru).

Пример расчета k^{mn} в слайде № 19.

В случае использования в расчете цены ТРУ, полученной в ответ на запросы цен у поставщиков, и запроса о предоставлении ценовой информации в РИС (см. слайд №№ 11, 12), корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная более чем за шесть месяцев до периода определения НМЦД.

В указанных случаях корректировка осуществляется с применением коэффициента k^{mn} , рассчитываемого в порядке, предусмотренном п. 11 приложения № 2 к Типовому положению (п. 15 приложения № 2 к Типовому положению).

9.1. ПРИВЕДЕНИЕ ЦЕН ПРОШЛЫХ ПЕРИОДОВ К ТЕКУЩЕМУ УРОВНЮ ЦЕН ИНФОРМАЦИИ. ПРИМЕР РАСЧЕТА $k^{ин}$ - КОЭФФИЦИЕНТА ДЛЯ ПЕРЕСЧЕТА ЦЕН ПРОШЛЫХ ПЕРИОДОВ К ТЕКУЩЕМУ УРОВНЮ ЦЕН.

Заказчиком в октябре 2025 года осуществляется обоснование НМЦД на поставку мясных консервов.

► Заказчиком в ЕИС в реестре договоров найден договор, заключенный в феврале 2025 года с ценой товара (мясные консервы) – 150 рублей за единицу товара.

Учитывая, что заказчик использует для расчета НМЦД ценовую информацию по договору, заключенному более шести месяцев от периода обоснования НМЦД, заказчику необходимо привести цену за товар в феврале 2025 года к уровню цены за аналогичный товар в октябре 2025 года. Чтобы произвести соответствующую корректировку цены за товар, необходимо найти индекс потребительских цен (ИПЦ).

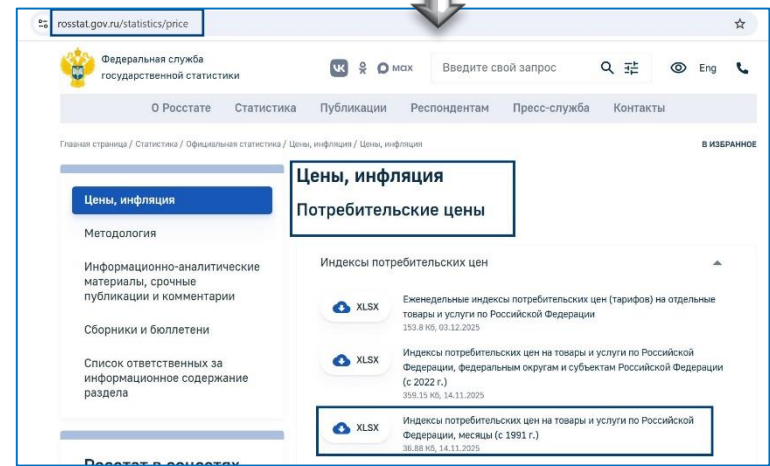
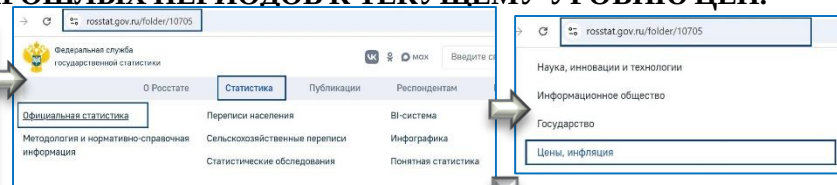
► Для этого следует обратиться к официальному сайту Федеральной службы государственной статистики в сети интернет (<https://rosstat.gov.ru>), выбрать раздел «Статистика/Официальная статистика/Цены, инфляция» (<https://rosstat.gov.ru/statistics/price>) → «Индексы потребительских цен» → файл «Индексы потребительских цен на товары и услуги по РФ, месяцы (с 1991 г.)».

► Мясные консервы являются продовольственным товаром, в данном файле в листе «Содержание» выбираем «Индексы потребительских цен на продовольственные товары по Российской Федерации в 1991-2025*)гг.».

► В представленной таблице находим месяц заключения договора, используемого для расчета НМЦД – февраль 2025 года, и значение ИПЦ = 101,27, из которого в соответствии с формулой необходимо вычесть 100. Аналогичный расчет необходимо произвести, используя ИПЦ в отношении каждого месяца в период с февраля по сентябрь 2025 года (включительно).

► Полученные значения суммируются.

► Далее $k^{ин}$ рассчитывается по формуле (п. 11 приложения № 2 к Типовому положению).



$$k^{ин} = \frac{100 + \sum_{i=февраль}^{сентябрь} (ИПЦ_i - 100)}{100} \quad k^{ин} = \frac{100 + \sum_{i=февраль}^{сентябрь} ИПЦ_i - 100}{100}$$

$$k^{ин} = \frac{100 + ((101,27-100)_{февраль} + (100,83-100)_{март} + (100,71-100)_{апрель} + (100,26-100)_{май} + (100,11-100)_{июнь} + (99,36-100)_{июль} + (99,09-100)_{август} + (100,03-100)_{сентябрь}}{100} = 1,017$$

Цену за единицу товара умножаем на $k^{ин}$: $150 \times 1,017 = 152,55$ рублей – это текущая цена за одну единицу товара (мясные консервы) с учетом изменения уровня цен за период времени с февраля по сентябрь 2025 года.

Индексы потребительских цен на продовольственные товары по Российской Федерации в 1991-2025* гг.																																
год	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
131,00	121,05	103,35	103,05	102,07	110,30	102,17	103,06	102,10	101,51	101,61	101,41	101,97	100,94	101,91	101,40	101,42	102,60	100,76	101,76	101,76	101,66	101,19	100,85	100,50	101,27	100,60	101,05	101,44	101,32	101,26	101,37	
110,40	130,27	100,40	101,42	101,22	104,37	100,46	102,18	100,87	101,20	101,12	101,17	102,18	100,83	101,68	101,85	101,26	101,22	100,68	100,81	101,18	101,29	100,68	100,20	100,35	100,79	100,57	100,22	101,56	100,79	100,77	101,27	
103,80	108,46	102,92	101,42	100,72	101,79	100,99	101,77	100,46	100,97	101,05	102,07	100,77	100,77	100,88	101,09	101,03	100,84	100,81	100,41	101,76	101,17	100,40	100,14	100,53	100,53	100,96	100,82	100,79	100,13	100,17	100,83	
105,05	107,52	101,84	100,96	100,32	102,57	100,90	102,03	102,03	100,96	100,94	101,70	100,26	100,75	100,92	100,30	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	
106,40	105,89	101,66	101,61	100,36	102,02	101,17	102,17	102,18	100,69	101,43	101,06	100,47	100,19	102,07	100,66	100,69	100,09	100,06	100,24	101,45	100,07	100,17	100,19	100,34	100,42	100,41	100,42	100,41	100,41	100,41	100,41	
105,05	107,52	101,84	101,47	101,98	101,72	101,28	101,91	101,98	100,80	100,72	100,62	101,73	100,19	100,54	100,75	101,01	100,54	100,75	101,01	100,54	100,75	101,01	100,54	100,75	101,01	100,54	100,75	101,01	100,54	100,75	101,01	100,54
103,80	104,67	101,41	100,79	99,90	100,18	101,75	99,74	100,43	100,41	101,01	100,72	100,89	100,42	100,09	100,15	100,13	99,28	99,18	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	99,15	
102,03	102,72	98,31	98,54	100,39	100,60	100,29	98,27	98,29	98,39	101,13	98,95	99,40	99,40	99,42	99,11	100,00	98,83	99,40	99,25	99,74	99,34	99,41	98,20	99,82	100,09	99,23	99,49	98,84	99,34	99,39	99,09	
110,40	102,76	99,52	98,64	100,40	100,60	100,40	99,79	99,27	98,82	100,04	99,36	99,37	100,01	99,21	101,42	101,25	100,14	99,26	100,00	100,02	99,89	99,29	99,52	99,56	99,59	100,09	99,62	100,06	100,14	100,00	100,00	
113,90	101,41	100,40	99,49	100,91	100,86	101,13	100,26	100,10	101,19	100,76	100,90	100,26	101,37	99,47	100,70	100,13	100,33	101,11	101,17	101,04	100,78	100,18	100,56	100,18	100,41	100,27	100,20	101,35	101,23	101,23	101,05	
117,20	103,96	102,15	100,40	107,61	101,00	101,52	101,48	101,10	101,24	101,53	100,88	100,78	101,09	101,26	100,27	101,15	100,52	100,45	100,44	100,39	101,16	100,72	100,30	100,99	100,45	101,34	101,27	100,40	101,55	101,33	101,33	
130,90	100,40	101,99	101,22	117,05	101,38	101,88	100,66	102,12	101,47	101,76	101,06	101,09	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	
134,13	221,36	117,72	108,10	106,00	115,88	117,89	111,16	110,96	110,18	112,29	109,57	108,67	115,56	116,45	106,08	112,89	103,87	107,48	107,12	113,43	114,00	104,37	101,87	104,66	102,58	106,69	110,62	110,29	108,16	111,05	104,07	

10. РАСЧЕТ И ПОДГОТОВКА ОБОСНОВАНИЯ НМЦД

После завершения корректировки и проверки однородности полученной ценовой информации заказчик осуществляет расчет НМЦД по формуле:

$$НМЦД_{РЫН} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n u_i, \text{ где:}$$

$НМЦД_{РЫН}$ – начальная (максимальная) цена договора, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
 v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);
 n – количество значений, используемых в расчете;
 i – номер источника ценовой информации;
 u_i – цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с пунктом 10 настоящего приложения.

По результатам определения НМЦД заказчик формирует обоснование НМЦД, содержащее расчет и справочную информацию, а также документы с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет



⁸ОБОСНОВАНИЕ

начальной (максимальной) цены договора, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги / начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги

(наименование предмета закупки)

Номер строки	Наименование товара, работы, услуги, входящих в предмет закупки	Основные характеристики закупаемых товаров, работ, услуг	Единица измерения	Количество	⁹ Цена за единицу товара, работы, услуги (рублей)			Цена за единицу товара, работы, услуги, используемая для расчета начальной (максимальной) цены по позиции (рублей) (усредненное значение)	¹⁰ Начальная (максимальная) цена по позиции (рублей)	¹¹ Расчет коэффициента вариации цен	¹² Расчет цен прошлых периодов к текущему уровню цен с применением коэффициента
					Источник № 1 (исх. № от, вх. № от) / активная гиперссылка на номер реестровой записи в реестре договоров, реестре контрактов ¹³ / реестровые номера оферты ¹⁴ / номер закупки с использованием подсистемы «Малые закупки» ¹⁵	Источник № 2 (исх. № от, вх. № от) / активная гиперссылка на номер реестровой записи в реестре договоров, реестре контрактов ¹³ / реестровые номера оферты ¹⁴ / номер закупки с использованием подсистемы «Малые закупки» ¹⁵	Источник № 3 (исх. № от, вх. № от) / активная гиперссылка на номер реестровой записи в реестре договоров, реестре контрактов ¹³ / реестровые номера оферты ¹⁴ / номер закупки с использованием подсистемы «Малые закупки» ¹⁵				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.											
2.											

Для формирования обоснования НМЦД РЕКОМЕНДУЕТСЯ использовать формы, утвержденные приказами Департамента № 62-ОД от 26.06.2025, № 83-ОД от 10.09.2025
 ► Размещены в РИС / Заказчикам по 223-ФЗ / Формы документов
<https://torgi.egov66.ru/site/Menu/Page/491>

11. ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ НМЦД. ОБОСНОВАНИЕ НМЦД ПРИ ЗАКУПКАХ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ЕСЛИ ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ НМЦД ЗА ЕДИНИЦУ МЕД. ОБОРУДОВАНИЯ ПРЕВЫШАЕТ 300 000 РУБЛЕЙ

Заказчик направляет **ЗАПРОСЫ ЦЕН** не менее 3 производителям и (или) уполномоченным представителям МО, обладающим опытом поставок соответствующего оборудования



поиск ценовой информации в реестре контрактов

поиск ценовой информации в реестре договоров

ЗАПРОС ЦЕНЫ должен содержать информацию, указанную в п. 6 Приложения № 2 к Типовому положению)

ВАРИАНТ № 1



- Производитель № 1
- Производитель № 2
- Уполномоченный представитель № 3

- КП № 1
- КП № 2
- КП № 3

- Источник № 1
- Источник № 2
- Источник № 3

Источник № 4

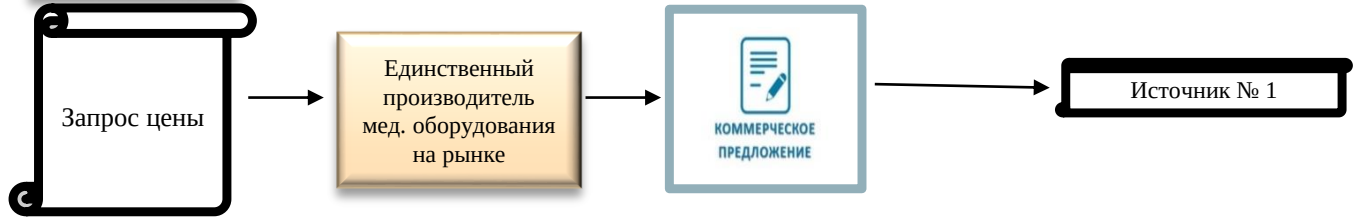
Источник № 5

Устанавливает НМЦД = средней цене (либо не более средней цены) (п. 7 Приложения № 2 к Типовому положению)

Источники № 4, 5 учитываются при формировании НМЦД

ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ НМЦД. ОБОСНОВАНИЕ НМЦД ПРИ ЗАКУПКАХ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ЕСЛИ ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ НМЦД ЗА ЕДИНИЦУ МЕД. ОБОРУДОВАНИЯ ПРЕВЫШАЕТ 300 000 РУБЛЕЙ

ВАРИАНТ № 2



Реестр договоров

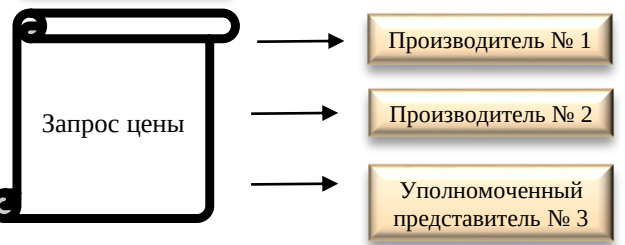
Реестр контрактов

Источник № 2

Источник № 3

НМЦД =
 минимальному значению из цен, предложенных по запросу цены единственного производителя и цен контрактов, договоров на поставку такого оборудования этого же производителя, выбранных заказчиком в реестре контрактов, реестре договоров.

ВАРИАНТ № 3



Реестр договоров

Реестр контрактов

Если заказчиком не получены предложения о ценах на мед. оборудования и отсутствует информация о ценах контрактов, договоров в реестре контрактов, реестре договоров (п. 7 Приложения № 2 к Типовому положению)

Заказчик вправе использовать иные источники ценовой информации для формирования НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).



12. РИСКИ НЕВЕРНОГО ОБОСНОВАНИЯ НМЦД

Обоснование НМЦД влияет на результативность и эффективность закупок

занижение НМЦД может привести к признанию закупки несостоявшейся

завышение НМЦД может привести к заключению договора по завышенной цене и экономически неэффективному расходованию денежных средств

Норма КоАП	Административное правонарушение	Субъект административного правонарушения и административное наказание
часть 2 статьи 7.30.4	Нарушение заказчиком установленных законодательством Российской Федерации в сфере закупок отдельными видами юридических лиц требований к содержанию документов, формируемых (составляемых) при осуществлении закупок, либо нарушение предусмотренных указанным законодательством порядка и сроков размещения информации и документов.	<p>Должностное лицо – предупреждение или штраф от 3 000 до 10 000 рублей.</p> <p>Юридические лица - штраф от 10 000 до 30 000 рублей.</p>

! Органы ведомственного контроля* осуществляют проверку, в том числе в части правильности определения / обоснования НМЦД (пп. 4 п. 2 Правил, утв. ПП СО от 16.07.2020 № 483-ПП)

** Органами ведомственного контроля являются:*

- *Министерство финансов Свердловской области*
- *исполнительные органы государственной власти Свердловской области, осуществляющие функции и полномочия учредителя в отношении государственных учреждений Свердловской области.*

(п. 1 Правил, утв. ПП СО от 16.07.2020 № 483-ПП)