



Департамент государственных закупок Свердловской области

**О повышении позиций Свердловской области в
Национальном рейтинге состояния инвестиционного
климата в субъектах РФ.**

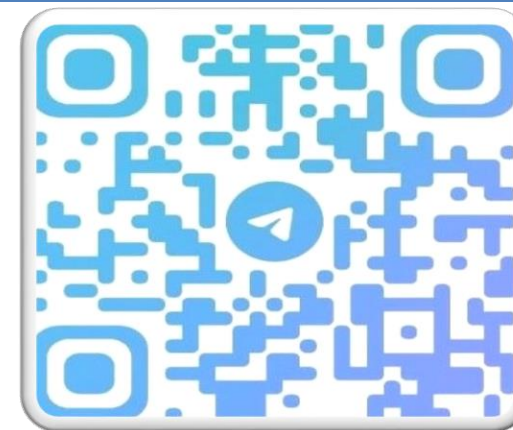
Фактор 8.2. «Эффективность закупочных процедур»

Фактор 8.3. «Воздействие на конкуренцию»

Заместитель директора
Департамента государственных закупок
Свердловской области

Екатерина Викторовна Елисеева

г. Екатеринбург, 13 октября 2025 года



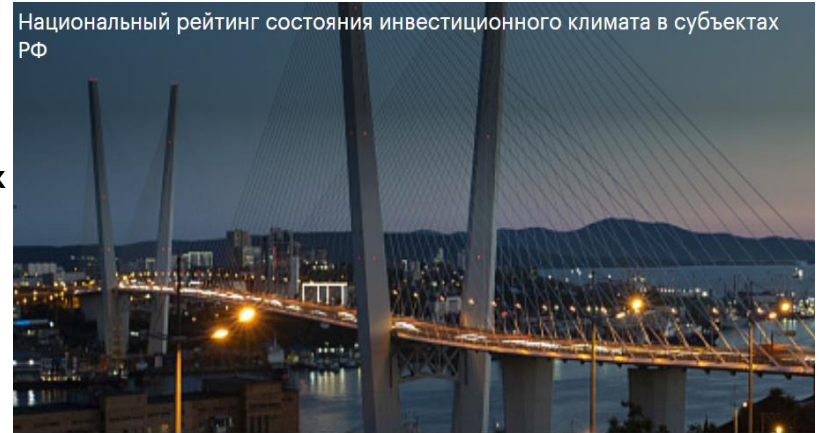
Qr-код на Telegram-канал



Национальный рейтинг – это:

совместный проект Агентства стратегических инициатив (АСИ) и ведущих деловых объединений предпринимателей:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»



Формирование Национального рейтинга осуществляет АСИ



Новости

- Учебно-практические мероприятия
- Заказчим по 44-ФЗ
- Оптимизационные изменения 44-ФЗ
- Порядок взаимодействия заказчиков с Департаментом (закупки по 44-ФЗ)

Национальный рейтинг

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ)
Информационные письма и методологические материалы Департамента
Обучающие мероприятия Департамента

Выполнение Плана мероприятий по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге на 2025–2026 годы

Читайте полностью

БЕСПЛАТНЫЙ ОНЛАЙН-СЕМИНАР

Выступление Главы мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге: состояние инвестиционного климата в субъектах РФ на 2025–2026 годы

ТЕМА:
Выступление Главы мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге: состояние инвестиционного климата в субъектах РФ на 2025–2026 годы

ДАТА:
13 октября 2025 года

- 09 октября 2025
Приглашаем предпринимателей принять участие в опросе!
- 08 октября 2025
Об утверждении примерного условия (в соответствии с приказом Департамента госзакупок Свердловской области от 08.10.2025 № 98-ОД)
- 08 октября 2025
Материалы вебинаров Департамента по Федеральным законам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ
- 07 октября 2025

Цель НР:

формирование комплексной и объективной оценки усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней регионах по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Принципы НР:

сравнение регионов друг с другом по эффективности усилий **вне зависимости от** географических, климатических и инфраструктурных условий конкретного региона

Задачи НР:

- 1) независимая оценка усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней по улучшению инвестиционного климата, включая результаты внедрения основных инструментов государственной политики и работу органов власти всех уровней в регионах в области его улучшения;
- 2) выявление лучших практик (действия региональных органов исполнительной власти всех уровней в регионах, которые позволяют добиться лучших результатов в улучшении инвестиционного климата);
- 3) мотивирование региональных органов исполнительной власти всех уровней в регионах на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата в субъектах РФ с применением лучших практик

Методология НР включает три элемента:

- система показателей
- принципы сбора и обработки данных
- методика расчета результатов



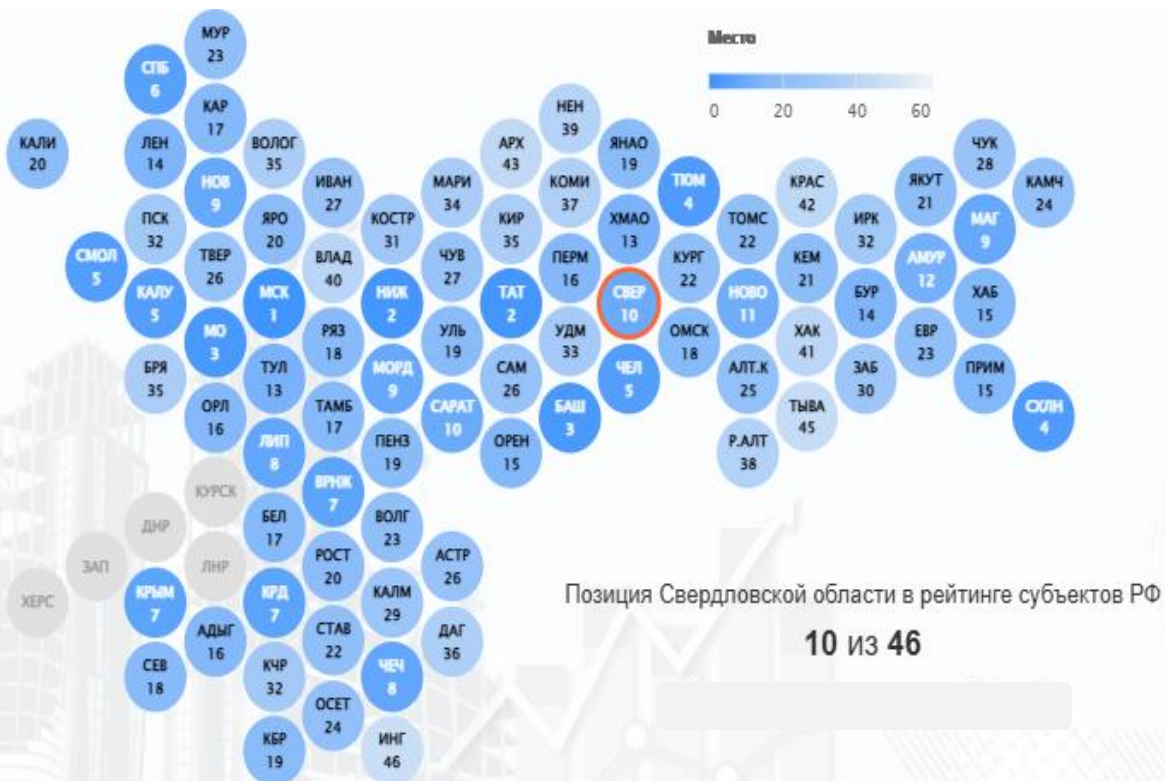
НОВАЯ ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ



Параметризация Национального рейтинга 2025 года



ТОП РЕГИОНОВ Национального рейтинга



МЕСТО РЕГИОН

1	Москва
2	Нижегородская область
3	Республика Татарстан
4	Московская область
5	Республика Башкортостан
6	Сахалинская область
7	Тюменская область
8	Калужская область
9	Смоленская область
10	Челябинская область

ПО ИТОГАМ
2024 года

МЕСТО РЕГИОН

6	Санкт-Петербург
7	Республика Крым
8	Воронежская область
9	Краснодарский край
10	Липецкая область
11	Чеченская Республика
12	Новгородская область
13	Магаданская область
14	Республика Мордовия
15	Свердловская область
16	Саратовская область



НАПРАВЛЕНИЕ 8 «РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»

Национальный рейтинг рассчитывается по 110 показателям в 8 направлениях:

- 1 Недвижимость
- 2 Инженерные сети
- 3 Защита бизнеса
- 4 Меры поддержки бизнеса
- 5 Экспортная деятельность
- 6 Инфраструктура и технологии
- 7 Кадровые и трудовые ресурсы
- 8 Развитие рынка и конкуренции

СТРУКТУРА

Направления 8 – «Развитие рынка и конкуренции»:
3 фактора, 7 показателей



Фактор 8.1
(2 показателя)

– Уровень развития МСП



Фактор 8.2
(4 показателя)

– Эффективность закупочных процедур



Фактор 8.3
(1 показатель)

– Воздействие на конкуренцию

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР». РЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

СОСТОИТ ИЗ:

- 2-х рейтинговых показателей;
- 2-х внерејтинговых показателей

ФАКТОР 8.2

оценивается эффективность закупочных процедур, в том числе с участием СМП, по двум рейтинговым показателям

РЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▲ 8.2.1	Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок	Индекс	$\{ \{ \text{Количество конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО} \} / \{ \text{Общее количество конкурентных закупок} \} \} * 0,5 + \{ \{ \text{Стоимость конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО} \} / \{ \text{Общая стоимость заключенных государственных контрактов} \} \} * 0,5$

- ✓ **ИСТОЧНИК ДАННЫХ** – Федеральное казначейство;
- ✓ **ТИП ДАННЫХ** – статистика

2

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▲ 8.2.2	Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках закона № 44-ФЗ	Средний балл	$\frac{\sum (\sum (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{N}$ $i = 1 \dots N$ – респонденты $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворенности

- ✓ **ИСТОЧНИК ДАННЫХ** – общая выборка (опрос предпринимателей из общей генеральной совокупности без специальных требований к ним);
- ✓ **ТИП ДАННЫХ** – опрос предпринимателей;
- ✓ опрос проводится АСИ

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР».

НОВЫЙ! Показатель 8.2.2 «Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках Закона № 44-ФЗ»

Показатель оценивается путем опроса предпринимателей



для каждого региона формируется общая выборка предприятий на основе данных официальной региональной статистики о количестве действующих предприятий. Критерии выборки: размер предприятия (число сотрудников и годовой объем выручки), а также отрасль. Респонденты выбираются случайным образом из открытой базы данных

Показатель 8.2.2 новый и появился в методологии НР в качестве рейтингового только в 2025 году

Критерии оценки регионов по показателю 8.2.2:

1

➤ качество информирования о госзакупках, проводимых региональными органами исполнительной власти

2

➤ доступность обучающих мероприятий, связанных с изменениями законодательства в сфере закупок или разъяснительных материалов по таким изменениям для представителей бизнеса в регионе

3

➤ точность и полнота документации / требований к потенциальным поставщикам или требований к ТРУ

4

➤ обоснованность критериев, предъявляемых к участникам госзакупок по Закону № 44-ФЗ

5

➤ обеспечение равной конкуренции для всех участников госзакупок при проведении их региональными органами исполнительной власти

6

➤ удовлетворенность качеством информации в протоколе оценки заявок участников закупки

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР». **ВНЕРЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

ВНЕРЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

оценка регионов по данным показателям не осуществляется, но по показателям проводится сбор данных в целях анализа их применимости для включения в методологию в будущих периодах, а также для выявления лучших практик в регионах

1

2

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▼ 8.2.3 внерейтинг	Среднее время оплаты регионального госзаказа с момента сдачи товара, работ, услуг	Рабочие дни	$\sum (\text{Время оплаты регионального госзаказа с момента сдачи товара, работ, услуг})_i / N$ $i = 1...N$ – респонденты

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▲ 8.2.4 внерейтинг	Оценка качества приема актов по итогам исполнения регионального госзаказа	Средний балл	—

✓ **источник данных** – общая выборка (опрос (проводится АСИ) предпринимателей из общей генеральной совокупности без специальных требований к ним);

✓ **тип данных** – опрос предпринимателей

Какие меры могут положительно повлиять на значение показателя

- ❖ Сокращение сроков оплаты.
Срок оплаты заказчиком ТРУ составляет:
- **7 рабочих дней** с даты подписания заказчиком документа о приемке (для электронной приемки)
- **10 рабочих дней** для приемки без использования ЕИС (ч. 13.1 ст. 34 Закона №44-ФЗ).

!!! Указанный срок предельный, **НО может быть сокращен заказчиком**

Какие меры могут положительно повлиять на значение показателя

- ❖ Сокращение сроков приемки заказчиками ТРУ.
Приемка ТРУ осуществляется в срок, предусмотренный в контракте, но не более 20 рабочих дней, следующих за днем поступления документа о приемке.
!!! Указанный срок предельный, **НО может быть сокращен заказчиком.**
- ❖ Повышение качества приемки заказчиками ТРУ.
Заказчикам рекомендуется предусматривать в контракте: порядок приемки ТРУ (детально), исчерпывающий перечень документов, подтверждающих качество ТРУ.
При отсутствии возможности самостоятельно провести экспертизу ТРУ (например, при «сложной закупке»), привлекать к приемке ТРУ «сторонних» экспертов, экспертных организаций.
!!! В случае отказа от приемки, составлять **мотивированный и обоснованный отказ от приемки с указанием причин**

ФАКТОР 8.3 «ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ»

ФАКТОР 8.3

РЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

1

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
8.3.1	Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти	%	{Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев} / {Количество опрошенных компаний}

- ✓ **ИСТОЧНИК ДАННЫХ** – общая выборка;
- ✓ **ТИП ДАННЫХ** – опрос предпринимателей
- ✓ Опрос проводится АСИ

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния} \\ \text{на конкурентную среду со стороны органов власти} \\ \text{в течение последних 12 месяцев} \end{array} \right\}}{\left\{ \text{Количество опрошенных компаний} \right\}}$$

Критерии удовлетворенности:

Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев – количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались со случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающих конкурентную среду незаконных преимуществ другим компаниям или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе.

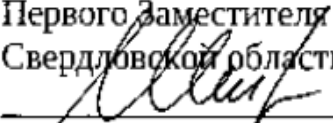
ИТОГИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ.

НАПРАВЛЕНИЕ 8 – «РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ		РЕЗУЛЬТАТ РЕГИОНА			СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ПО ГРУППАМ					
ФАКТОР/ПОКАЗАТЕЛЬ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ 2024	ЗНАЧЕНИЕ 2025	ДИНАМИКА 2024 - 2025	A	B	C	D	E	
НАПРАВЛЕНИЕ 8 - «РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»										
8.1 Уровень развития МСП										
↑ 8.1.1	Количество субъектов МСП (включая ИП и самозанятых) в расчете на 1 тысячу человек населения	Шт./Тыс. чел.	109.00	131.94	22.94 ▲	202.89	136.24	109.80	92.03	68.63
↑ 8.1.2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая ИП и самозанятых), в общей численности занятого населения	%	44.45	47.21	2.76 ▲	58.21	48.21	40.11	32.94	21.40
8.2 Эффективность закупочных процедур										
↑ 8.2.1	Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок	Индекс	65.38	60.36	-5.02 ▼	69.55	59.92	53.09	46.09	35.19
↑ 8.2.2	Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках закона № 44-ФЗ	Средний балл	—	3.61	—	4.41	4.04	3.88	3.70	3.48
8.3 Воздействие на конкуренцию										
↓ 8.3.1	Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти	%	—	16.84	—	11.60	15.79	20.27	27.21	36.57

Все регионы, принимавшие участие в Национальном рейтинге, в рамках показателей распределяются на 5 групп при помощи математического метода кластеризации «k-средних»:

- — Группа А - Регионы, являющиеся лидерами по рассматриваемому показателю Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и потенциальными носителями лучших практик
- — Группа В - Регионы, преуспевающие по рассматриваемому показателю Национального рейтинга в сравнении с другими регионами
- — Группа С - Регионы, показывающие умеренные результаты по рассматриваемому показателю Национального рейтинга в сравнении с другими регионами
- — Группа D - Регионы, показывающие результаты ниже среднего по рассматриваемому показателю Национального рейтинга в сравнении с другими регионами
- — Группа E - Регионы, отстающие по рассматриваемому показателю Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и характеризующиеся наибольшим потенциалом для улучшения результатов

УТВЕРЖДАЮ
 Исполняющий обязанности
 Первого заместителя Губернатора
 Свердловской области

 А.В. Шмыков
 «04» сентября 2025 года

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») N ДР-ДР-40/77
 по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата
 в субъектах Российской Федерации на 2025–2026 годы по факторам

8.2 «Эффективность закупочных процедур» и 8.3 «Воздействие на конкуренцию»

Номер строки	Наименование показателя	Значение показателя на 2024 год (группа (итоги подводятся в 2025 году))/ планируемое значение показателя на 2025 год (группа (итоги подводятся в 2026 году))	Наименование мероприятия	Период реализации		Ключевой показатель эффективности реализации мероприятия, значение	Ответственные за реализацию мероприятия
				начало	окончание		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	8.2.1 «Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству»	60,36% (В)/ 70% (А)	Увеличение количества и стоимости контрактов, заключаемых с субъектами малого предпринимательства (далее – СМП) в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), в объеме не менее 70% общего количества и стоимости заключаемых контрактов по	с 01.10.2025	по 30.09.2026	Количество и стоимость контрактов, заключаемых с СМП в соответствии со статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ, в объеме не менее 70% общего количества и стоимости заключаемых контрактов по итогам проведения конкурентных процедур	Департамент государственных закупок Свердловской области (далее – Департамент), исполнительные органы государственной власти Свердловской

19 мероприятий

Новый фактор
 8.3.
 «Воздействие на конкуренцию»

Участие реализации дорожной карты бизнес-объединений

1

МЕРОПРИЯТИЕ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ – УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА И СТОИМОСТИ КОНТРАКТОВ С СМП. ФОРМУЛА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.1.

8.2.1

1 часть

{Количество конкурентных **закупок**,
объявленных с преимуществами
у СМП или СОНО}

{**Общее количество**
конкурентных закупок}

числитель

*0,5

знаменатель

2 часть

{**Стоимость** конкурентных закупок,
объявленных с преимуществами
у СМП или СОНО}

{**Общая стоимость** заключенных
государственных! **контрактов**}

числитель

*0,5

знаменатель

что учитывается при расчете показателя

В знаменателе:

- **1 часть:** общее количество конкурентных закупок
- **2 часть:** контракты, заключенные в рамках Закона №44-ФЗ по результатам проведения конкурентных процедур, для обеспечения **государственных и муниципальных нужд**;

В числителе:

- **1 часть:** конкурентные закупки объявленные с преимуществами у СМП или СОНО
- **2 часть:** контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых заказчик установил преимущество СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России (далее – Реестр)), в т.ч. заключенные по п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона №44-ФЗ;
- **2 часть:** контракты, заключенные на общих условиях по результатам проведения конкурентных процедур, победителями которых стали СМП (с использованием Реестра);
- **2 часть:** контракты, заключенные с поставщиками не из числа СМП, субподрядчиками которых являются СМП (ч. 5 ст.30 Закона №44-ФЗ)



что НЕ учитывается при расчете показателя

- закупки в статусе «Закупка отменена»
- договоры, заключенные в соответствии с Законом № 223-ФЗ;
- закупки для обеспечения федеральных нужд;
- закупки у единственного поставщика, кроме закупок по итогам несостоявшихся процедур

ДОСТИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

**Письмо
Департамента о
доработке РИС
от 29.09.2023
№ 23-01-80/1387**

В РИС установлен контроль на признак предоставления заказчиком преимуществ СМП, СОНКО при проведении закупки

Товары, работы, услуги | Родительские объекты закупки | Объект закупки | Этапы графика поставки | Финансирование | Условия обеспечения | Условия контракта | **Дополнительные сведения** | Требования к уча

Особенности размещения

Нет | Преимущества организациям инвалидов | 0 %

Нет | Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы | 0 %

Да | Преимущество в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНКО)

Да | Процедура будет проведена уполномоченным органом (уполномоченным учреждением)

Сведения о проведении совместных торгов

Нет | Преимуществом является появление совместных торгов

в результате доработки при формировании заказчиком заявки на закупку с НМЦК от 0 до 20 млн. рублей включительно предусмотрено автоматическое установление средствами РИС преимуществ участникам закупки, являющимся СМП, СОНКО,
за исключением:

1 ТРУ, при закупке которых преимущество **может НЕ устанавливаться** согласно **перечню:** (письмо Департамента от 29.09.2023 №23-01-80/1387)

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, работ, услуг, при закупке которых преимущества СМП, СОНКО могут не устанавливаться

Номер строки	Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008)	Наименование продукции (работ, услуг) в соответствии с ОК 034-2014 (КПЕС 2008)
1	2	3
1.	10.41.59	масла прочие и их фракции рафинированные, но не подвергнутые химической модификации; жиры растительные нелетучие и прочие масла растительные (кроме кукурузного) и их фракции, не включенные в другие группировки, очищенные, но не измененные химически
2.	10.86.10	продукция детского питания и диетическая
3.	18.12	услуги печатные прочие



2 ТРУ, при закупке которых предоставляются преимущества **учреждениям или предприятиям уголовно-исполнительной системы** в соответствии с приложением к распоряжению Правительства Российской Федерации от 08.12.2021 № 3500-р

3 ТРУ, при закупке которых предоставляются преимущества **организациям инвалидов** в соответствии с приложением к распоряжению Правительства Российской Федерации от 08.12.2021 № 3500-р

ДОСТИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

Заказчикам необходимо самостоятельно проверять наличие автоматически установленного средствами РИС преимущества СМП, СОНКО при формировании заявки во вкладке «Дополнительные сведения» в разделе «Преимущества в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНКО)»



Товары, работы, услуги | Родительские объекты закупки | Объект закупки | Этапы графика поставки | Финансирование | Условия обеспечения | Условия контракта | **Дополнительные сведения** | Требования к уч

Особенности размещения

Нет Преимущество организациям инвалидов 0 %

Нет Преимущество учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы 0 %

Да Преимущество в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНКО)

Да Процедура будет проведена уполномоченным органом (уполномоченным учреждением)

Сведения о проведении совместных торгов

Нет Предусматривается проведение совместных торгов

Заказчик вправе снять установленное преимущество СМП, СОНКО

в таком случае в заявке во вкладке «Прикрепленные файлы» заказчик должен приложить обоснование невозможности или нецелесообразности установления преимуществ СМП, СОНКО



torgi.egov66.ru | Заявка на закупку: 1

Номер: 33-2023-04-07335 | Дата: 04.04.2023 | Рег.номер: 33-07335 | Тип: Товары | Начал. цена контракта: 664 327,49

Наименование объекта закупки: Поставка технического средства реабилитации – аппарата (тренажера) для активно-пассивной механотерапии

Заказчик: Кейсистемс-Урал | ИНН: 6601010000

Способ определения поставщика: электронный аукцион

Организация, осуществляющая закупку: -

Товары, работы, услуги | Родительские объекты закупки | Объект закупки | Этапы графика поставки | Финансирование | Условия обеспечения | Условия контракта | Требования к уч

Номер позиции ПГ	Сумма позиции ПГ	Срок начала осуществления закупки	Срок исполнения контракта	Дата публикации позиции ПГ
1	664 327,49			

Невозможно определить количество товара, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг (в соответствии с ч. 24 ст. 22 фз 44)

Обоснование формируется в произвольной форме и должно включаться заказчиком в состав заявки по всем конкурентным закупкам с НМЦК до 20 млн. рублей включительно

при этом файл с обоснованием не подлежит размещению в ЕИС в составе извещения об осуществлении закупки



В случае, если средствами РИС не установлено преимущество СМП, СОНКО, **заказчик вправе самостоятельно установить такое преимущество** при закупке любых ТРУ в соответствии с Законом № 44-ФЗ

МЕРОПРИЯТИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ – МОНИТОРИНГ КОЛИЧЕСТВА И СТОИМОСТИ КОНТРАКТОВ С СМП, ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Значение, группа 2020 (по итогам 2019 года)	Значение, группа 2021 (по итогам 2020 года)	Значение, группа 2022 (по итогам 2021 года)	Значение, группа 2023 (по итогам 2022 года)	Значение, группа 2024 (по итогам 2023 года)	Значение, группа 2025 (по итогам 2024 года)
Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок	56,40 С	39,36 D	47,35 D	51,03 С	65,38 А	↓ 60,36 В

ЦЕЛЬ в 2025г.

переход Свердловской области по показателю 8.2.1 в группу А

70%

Группа А

Регионы, являющиеся лидерами по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и потенциальными носителями лучших практик

Департаментом внедрена система мониторинга и анализа закупок у СМП

Сведения формируются путем автоматической выгрузки информации о закупках, размещенной в ЕИС

Представление заказчиками в Департамент данных о закупках не требуется

- подготовка и направление аналитической справки в адрес председателя рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий по повышению позиций Свердловской области в Нац.рейтинге (1 раз в полугодие)
- подготовка и направление аналитических справок в адрес заместителей Губернатора Свердловской области (ежеквартально)
- проведение ежеквартального анализа закупочной деятельности государственных / муниципальных заказчиков

1 Методологическое сопровождение деятельности заказчиков

- [разработка методических рекомендаций](#)
- [разработка информационных писем по вопросам применения Закона №44-ФЗ](#)
- [проведение методических онлайн-семинаров](#)

размещены
в РИС

2 Проведение рабочих совещаний

Проведение рабочих совещаний, в том числе в онлайн-формате, с руководителями ОМС СО по вопросу исполнения мероприятий, направленных на достижение планового значения показателя 8.2.1

не менее **5** в период реализации

3 Доработка РИС

Закрытая часть

- реализован функционал автоматического установления преимуществ СМП, СОНКО средствами РИС

Открытая часть

- создан раздел «Национальный рейтинг»
- создан раздел «Канал обратной связи» для СМП, СОНКО

1 Проведение опросов предпринимателей/метод. работа

❑ **Цель** – выявление причин недостаточной вовлеченности бизнеса в закупки и определение основных трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели

❑ **Кратность** – 1 опрос в полгода

❑ **Соисполнители дорожной карты:**

- 1) Уральская торгово-промышленная палата
- 2) Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»
- 3) Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области
- 4) Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

❑ **Способ реализации:**

– размещение опросов на информ. ресурсах бизнес-объединений – соисполнители бизнес-объединения

– размещение на официальных сайтах и социальных сетях информации о проводимых Департаментом мероприятиях для участников закупок, в том числе являющихся СМП – соисполнители бизнес-объединения + **ОМС СО**

2 Обобщение результатов опросов (анализ)

Результат – повышение качества закупочных процедур через

– направление информационной справки по результатам опроса в адрес председателя рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий по повышению позиций Свердловской области в Нац. рейтинге

- разработку Департаментом методических рекомендаций на основе проблемных вопросов

- проведение методических мероприятий

- развитие взаимодействия с СМП в рамках функционирования РИС

- «Канал обратной связи с СМП/СОНО»

1

Проведение опросов предпринимателей

Цель – выявление компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти, случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающими конкурентную среду незаконных преимуществ или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе

Кратность – 1 опрос в полгода

Соисполнители дорожной карты:

- 1) Уральская торгово-промышленная палата
- 2) Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»
- 3) Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области
- 4) Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Способ реализации – размещение опросов на информ.ресурсах бизнес-объединений, обобщение Департаментом результатов

2

Публичные обсуждения

Цель – сокращение количества нарушений в сфере закупок и антимонопольного законодательства

Способ реализации – участие представителей ИОГВ СО, ОМС СО в публичных обсуждениях 1 раз в год. Информация размещается в социальных сетях УФАС по СО + будет дублироваться Департаментом

Ссылка: <https://fas.gov.ru/documents/689861?ysclid=mgosisrr4981822688>

3

Антимонопольный комплаенс

Цель – координация и мониторинг деятельности ИОГВ СО по функционированию антимонопольного комплаенса

Ответственный исполнитель – Министерство инвестиций и развития Свердловской области

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР»

1



ГУБЕРНАТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

16.03.2024

№ 5-ЕК пр

ИОГВ СО, органам местного самоуправления Свердловской области (далее – ОМС СО) обеспечить:

- осуществление закупок преимущественно у СМП;
- увеличение объема привлечения СМП в качестве субподрядчиков (соисполнителей) к исполнению контрактов, заключенных с поставщиками не из числа СМП

2



ГУБЕРНАТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

20.09.2024

№ 10-ЕК пр

- ОМС СО:** принять участие в исполнении мероприятий «дорожных карт» и достижении ключевых показателей эффективности их реализации

3

План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге на 2024-2025 годы от 24.09.2025 № 01-01-40/77

- Департамент:** ответственный за достижение планового значения показателя → **70 % (группа А)**
- мероприятие по достижению планового значения показателя:** увеличение **количества и стоимости** контрактов, заключаемых с СМП
- ИОГВ СО, ОМС СО:** ответственные за реализацию мероприятия

4

ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий («дорожных карт») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2024–2025 годы
21 апреля 2025 года

г. Екатеринбург

28.05.2025

№ 27

ИОГВ СО, ОМС СО:

- рассмотреть возможность расширения практики включения в контракты условия об обязанности привлечения для исполнения контракта субподрядчиков из числа СМП, СОНКО



КАК В РЕГИОНЕ ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ?

1

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 27 февраля 2024 г. N 71-РП

О СОЗДАНИИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО МОНИТОРИНГУ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНЫХ КАРТ") ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2024 - 2025 ГОДЫ

- ❑ создана **рабочая группа** по мониторингу реализации планов мероприятия («дорожных карт») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге (далее – рабочая группа)
- ❑ утвержден состав рабочей группы
- ❑ председатель рабочей группы:
Исполняющий обязанности Заместителя Губернатора Свердловской области –
Министра инвестиций и развития Свердловской области Д.А. Ионин



2

УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
от 26.04.2024 № 180-УГ
О ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНЫХ КАРТ") ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2024 - 2026 ГОДЫ

- ❑ утвержден перечень должностных лиц, на которых возложена **персональная ответственность** за достижение плановых значений показателей Национального рейтинга;
- ❑ **исполнительным органам государственной власти Свердловской области, ответственным за достижение плановых значений НР** предписано:
 - обеспечить исполнение мероприятий «дорожных карт» и достижение ключевых показателей эффективности реализации мероприятий
 - **ежегодно** проводить анализ результатов НР по итогам прошедшего года
 - ежегодно формировать «дорожную карту» по повышению позиций Свердловской области в НР на последующий период



ИОГВ СО, ОМС СО постоянно увеличивать количество и стоимость контрактов, заключаемых с СМП, СОНКО в объеме не менее 70% общего количества и стоимости контрактов, заключаемых по итогам проведения конкурентных процедур



при планировании закупок товаров, работ, услуг, в которых преимущества СМП, СОНКО не предоставляются, рассмотреть возможность расширения практики включения в условия контрактов положений о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО в соответствии с положениями части 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ



при осуществлении закупки с предоставлением преимуществ организациям инвалидов в соответствии со ст.29 Закона № 44-ФЗ, также рассмотреть возможность установления преимуществ СМП, СОНКО

Положения Закона № 44-ФЗ **не содержат запрет** предоставлять преимущества организациям инвалидов и СМП, СОНКО одновременно!!!

При этом одновременное установление преимуществ учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы и преимуществ СМП, СОНКО **неправомерно**



при подготовке закупочной документации, установлении требований к участникам закупок неукоснительно соблюдать требования законодательства, учитывать методические рекомендации, информационные письма, шаблоны документов, разработанные Департаментом



при исполнении контрактов принимать меры по сокращению сроков приемки и оплаты ТРУ