



Основана в 1959 году

**УРАЛЬСКАЯ**  
торгово-промышленная  
палата

# Медиация как способ урегулирования споров при работе с контрактами по Федеральному закону 44-ФЗ

Вице-президент Уральской ТПП,  
Ответственный секретарь Отделения МКАС  
Окулова Светлана Борисовна

# МЕДИАЦИЯ. АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПУТЬ К РЕШЕНИЮ

**МЕДИАЦИЯ** – это способ внесудебного урегулирования споров при содействии посредника – медиатора.

**МЕДИАТОР** – независимое физическое лицо, привлекаемое сторонами в качестве посредника в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спора.

Процедура существует более 10 лет и регулируется Федеральным законом от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

## МЕДИАЦИЯ...



- может применяться к спорам, возникающим из гражданских, административных и иных публичных правоотношений, в том числе **в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности.**
- может применяться как до начала судебной процедуры, так и после начала рассмотрения спора в порядке гражданского судопроизводства, административного судопроизводства и судопроизводства в арбитражных судах.

Процедура медиации **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ** к коллективным трудовым спорам, а также спорам, которые затрагивают или могут затронуть права и законные интересы третьих лиц, не участвующих в процедуре медиации, или публичные интересы.

# МЕДИАЦИЯ. ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ

**Федеральным законом о медиации  
закреплены принципы медиации:**

ДОБРОВОЛЬНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

СОТРУНИЧЕСТВО И РАВНОПРАВИЕ  
СТОРОН

БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ  
И НЕЗАВИСИМОСТЬ МЕДИАТОРА

**МЕДИАЦИЯ ПОДХОДИТ  
В ТЕХ СЛУЧАЯХ, КОГДА:**

- важна конфиденциальность;
- есть интерес в дальнейшем сотрудничестве и сохранении партнерских отношений;
- влияют личные отношения, эмоции, стороны избегают друг с друга;
- время и издержки на судебный процесс значительно больше цены иска;
- спор сложен в фактическом или юридическом плане;
- нет сильной, обоснованной правовой позиции по спору или судебная практика противоречива;
- в производстве суда несколько взаимосвязанных споров между одними и теми же сторонами.

**Может ли процедура медиации применяться для разрешения споров, возникающих между заказчиками и поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в процессе государственных и муниципальных закупок?**

**С точки зрения ФЗ-193 явных запретов НЕ наблюдается, НО....**

Жесткий барьер установлен **ФЗ-44 (часть 2 статьи 34)**: при заключении и исполнении контракта изменение его условий не допускается, за исключением случаев, прямо предусмотренных статьей 95 ФЗ-44. **Медиатор не сможет помирить стороны, если в результате такого примирения будет необходимо просто изменять условия контракта.**

**Медиации нет места в контрактной системе?**

**ЕСТЬ!** Ведь кроме связки «поставщик / заказчик», существует взаимодействие поставщика с другими участниками цепочки поставок, выполнение услуг-субподрядчиками.

**В Федеральном законе о медиации прямо указано, что этот инструмент применяется, в том числе, к спорам в сфере публичных правоотношений.**





Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

**ФАС России  
заинтересовалась  
проблематикой медиации в  
закупках, как эффективным  
еще несколько лет назад.**

**Возможность применения  
медиации в закупках стала  
предметом интригующих  
правовых дискуссий  
на XIX и XX Всероссийском  
Форуме-выставке  
«ГОСЗАКАЗ».**

## **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ МЕДИАЦИИ В ЗАКУПКИ ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЗОЛЮЦИЮ XIX ВСЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА «ГОСЗАКАЗ»:**

- **Разработать предложения по применению обязательного досудебного порядка урегулирования споров, в том числе с использованием процедуры медиации (включая порядок включения медиативной оговорки в проект контракта) для сокращения сроков рассмотрения споров, снятия нагрузки с арбитражных судов и недопущения срыва процессов исполнения контрактов установления в Федеральном законе от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон №44-ФЗ).**
- **Рассмотреть в целях снижения нагрузки по обжалованию закупок возможность установления в Законе №223-ФЗ нормы о праве заказчиков использовать механизмы досудебного урегулирования споров в закупках, как альтернативы обжалования в ФАС России, при условии их открытости, объективности, непредвзятости, профессионализма рассмотрения, соблюдения сроков рассмотрения, наличия инструментов контроля исполнения решений, документирования и учета.**

# МЕДИАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОРУЧЕНИЙ ПРЕЗИДЕНТА



**В выступлениях главы государства озвучена задача по де бюрократизации бизнес-среды. В том числе, через механизмы альтернативных механизмов урегулирования споров.**

**Аналогичное заявление сделано на встрече с ново-назначенным председателем Верховного суда РФ:**

**глава государства снова подчеркнул необходимость разгрузки судебной системы (при помощи альтернативных методов урегулирования).**



**Таким образом возможность для применения медиации есть как с юридической, так и с социально-политической точки зрения к спорам, которые относятся к сфере интересов государства.**



**У ФНС существует развитый механизм досудебного урегулирования. Он включает в себя как достаточно прозрачные процедуры, так и разнообразные допроверочные комиссии (практика и методы похожи на медиацию, но не оформлены как медиация).**

## **СУЩЕСТВУЮТ ВПОЛНЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ КЕЙСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ.**

**Один из кейсов из Санкт-Петербурга, где местное управление ФНС провело первую в истории страны официальную процедуру налоговой медиации.**

Между управлением ФНС и налогоплательщиком было заключено медиативное соглашение.

Сегодня петербургский опыт тиражируется на другие субъекты РФ, как продуктивный и рекомендованный к внедрению в правоприменительную практику.



# МЕДИАЦИЯ И РНП: СПАСТИ ОТ КРАЙНИХ МЕР

## 6366

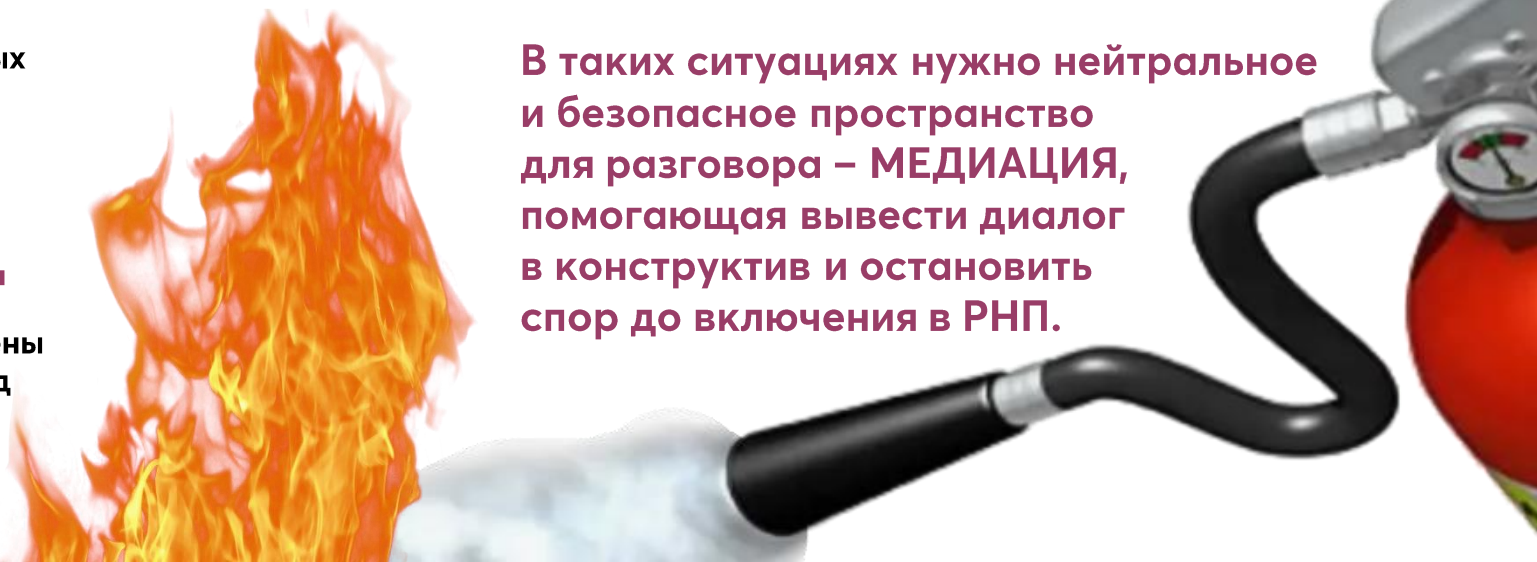
компаний за  
прошедший период  
2025 года добавлены  
ФНС в Реестр  
недобросовестных  
поставщиков

## 5244

компании занесены  
в РНП за 2024 год

По-прежнему значительная часть споров не решается переговорами и доходит до крайней меры. Попасть в РНП – это не просто неприятность, а утрата права участвовать в закупках целых два года. Достаточно опечатки в документах или проволочки на приемке и контракт заходит на поле конфликта. Поставщик теряет рынок, заказчик — рычаг давления, если работа идет со сбоями. Сорванные сроки, формулировки с возможностью разных трактовок, ошибки в отчетах заводят в тупик, где стороны спорят о формальностях и уходят от сути.

В таких ситуациях нужно нейтральное и безопасное пространство для разговора – МЕДИАЦИЯ, помогающая вывести диалог в конструктив и остановить спор до включения в РНП.



Юридическая процедура действует быстро: контракт расторгнут, выдано предписание, компания в РНП.

**Только в 2024 году в ФАС поступило 39 201 обращение. По итогам проверок выявлено 17 637 нарушений, почти 40% жалоб признаны справедливыми. Цифры указывают на контроль, но не объясняют, почему одни и те же разногласия появляются снова.**

**Правовое решение гасит конфликт «здесь и сейчас», но не устраняет причину.** Если в договоре не предусмотрен механизм замены товара, через месяц новый участник столкнется с тем же спором об «эквиваленте». Если график составлен без учета реальной логистики или сроков продления обеспечения, ситуация повторится.  
**На бумаге порядок соблюден, а источник конфликта остается нетронутым.**



**Есть и другая проблема — эффект «бумажного щита».** Страх выйти за рамки договора заставляет стороны обмениваться письмами и ссылками на пункты контракта. Диалог отодвигается до решения инстанции, решения — до следующего этапа.  
**Спор затягивается из-за обмена формальностями, процессы стопорятся, доверие разрушается, контракт зависает.**

# МЕДИАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ПРИЧИНОЙ



**Большинство конфликтов в закупках имеет схожие, одних и тех же, болевые точки:**

НЕВЫПОЛНИМЫЕ СРОКИ

РАСШИРЕНИЕ ОБЪЕМА РАБОТ

РАННЯЯ ФИКСАЦИЯ СБОЕВ

В закупках всегда будут споры: слишком много условий сходится в одной точке. Но вопрос в том, чем они закончатся – тупиком и РНП или рабочим решением.

**Медиативный формат не отменяет юридических процедур, но дает сторонам то, чего им обычно не хватает – безопасное пространство для конструктивного разговора до того, как конфликт превратится в приговор.**

**(!) Экспертный совет по развитию законодательства в сфере медиации будет создан в Госдуме при Комитете по защите конкуренции. Такое решение было принято на площадке XX Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ».**

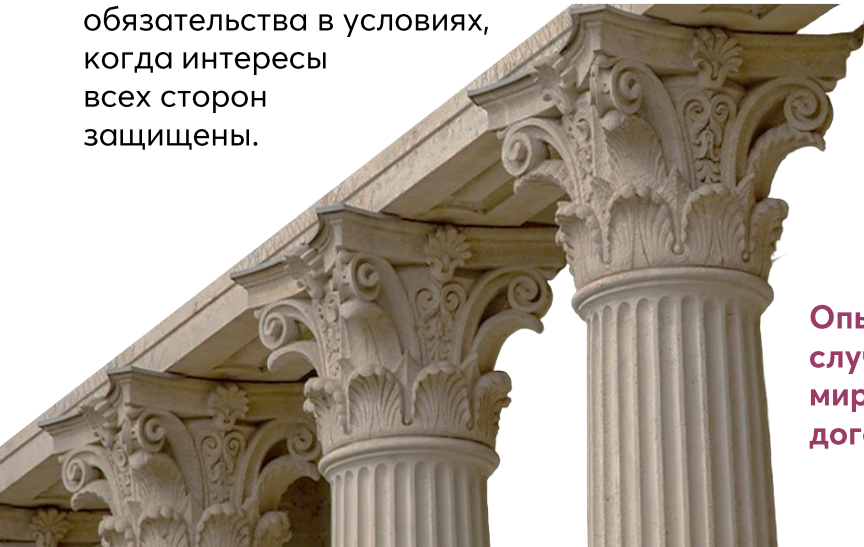
# ОПЫТ «КРИЗИСНЫХ ГРУПП» В МЕДИАЦИИ

Практика медиации является особенно востребованной там, где речь идет о длинных субподрядных цепочках, ведь сфера субподрядных отношений не зарегулирована в гражданских закупках. А значит, требуется баланс взаимных договоренностей, который поможет исполнять обязательства в условиях, когда интересы всех сторон защищены.

**В Уральской ТПП реализована идея при возникновении объективных трудностей у исполнителя – создавать «кризисную группу», которая принимает решения по протоколу с участием государственного заказчика, ЛПР.**

**В системе гособоронзаказа, в 44-ФЗ и в 223-ФЗ достаточно много сложных прецедентов (связанных с инфляцией, санкциями, неточным проектированием, ошибками финансового обеспечения и кассовыми разрывами и т.д.), которые становятся поводом для споров и даже срыва договора.**

**Опыт кризисных групп, может быть полезен в таких случаях! Суды могут заканчиваться заключением мирового соглашения, когда закон не мешает договариваться**



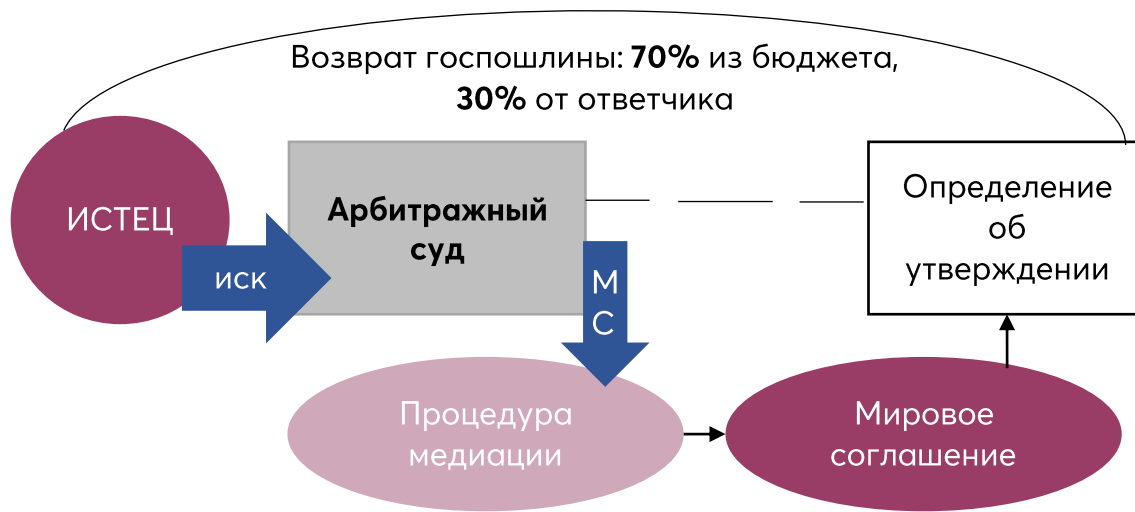
# МЕДИАЦИЯ В СПОРАХ ПРИ РАБОТЕ ПО 44-ФЗ

Процедура медиации может быть применима при разрешении споров, возникающие из отношений, регулируемых Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Нередко встречаются ситуации, когда государственный заказчик фактически обязан обратиться в государственный суд для взыскания с контрагента штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств.

При этом, заказчик не против продолжать взаимодействие с контрагентом, например, по гарантийному обслуживанию, поставке запчастей и расходных материалов и т.п.

В таких случаях предлагается использование процедуры медиации **по схеме (справа)**.



# МЕДИАЦИЯ КАК ПУТЬ К ОПТИМАЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ

**Медиация — это не про «юридические уловки» и не про «обойти правила». Это способ мирно урегулировать конфликт и найти решение, которое устроит обе стороны. Закон прямо не запрещает медиацию.**

- В контракты можно заранее включить медиативную оговорку — то есть прописать, что при возникновении спора сначала будет попытка договориться при помощи профессионального посредника, а не сразу идти в суд.
- Даже если такой оговорки нет — медиация все равно возможна. Ее можно инициировать через электронные торговые площадки, если медиатор или медиаторская организация зарегистрированы как поставщик услуг. Это реальный инструмент, а не формальность.

**Важно понимать, что медиация — не только про серьезные споры. Это и про мелкие недопонимания, которые могут перерасти в большие проблемы.**



## ЦЕНТР МЕДИАЦИИ ПРИ УРАЛЬСКОЙ ТПП



Документы  
и положения  
Центра  
медиации,  
список  
медиаторов -  
на сайте  
Палаты



**В целях практической реализации уставной задачи по содействию урегулированию споров создан Центр медиации при Уральской ТПП. Медиаторами Центра являются авторитетные юристы, имеющие большой опыт применения примирительных процедур.**

## ЧТОБЫ ПРИМЕНИТЬ ПРОЦЕДУРУ МЕДИАЦИИ, НУЖНО

**при заключении договора включить в него пункт следующего содержания:**

*«Все споры, разногласия и требования, возникающие из настоящего договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения и недействительности, подлежат урегулированию с применением процедуры медиации с участием медиаторов Центра медиации при Уральской торгово-промышленной палате (союзе), в соответствии с Федеральным законом №193-ФЗ от 27.07.2010 «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» и по правилам, предусмотренным Регламентом Центра медиации при Уральской торгово-промышленной палате (союзе)».*

**либо на любой стадии заключить **Соглашение о проведении медиации.****



Основана в 1959 году

**УРАЛЬСКАЯ**  
торгово-промышленная  
палата

# МЫ ЗНАЕМ, КАК ПОМОЧЬ



<https://uralcci.com>  
[pravo@uralcci.com](mailto:pravo@uralcci.com)  
тел. 8 (343) 214-87-61