



Департамент государственных закупок Свердловской области

**О повышении позиций Свердловской области в
Национальном рейтинге состояния инвестиционного
климата в субъектах РФ.**

Фактор 8.2. «Эффективность закупочных процедур»

Фактор 8.3. «Воздействие на конкуренцию»

Главный специалист отдела регулирования в
сфере закупок Департамента государственных
закупок Свердловской области

Наталья Александровна Бигеба



г. Екатеринбург, 19 марта 2026 года

Qr-код на МАХ

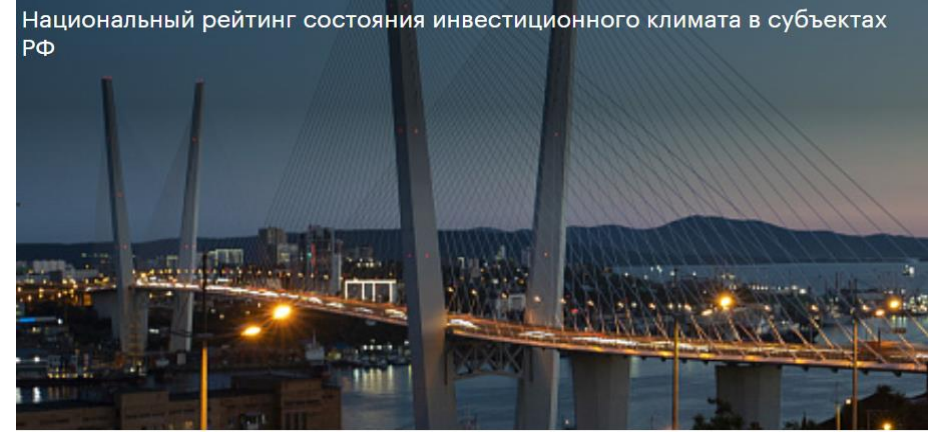
ЧТО ТАКОЕ НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

**Национальный рейтинг –
это:**

совместный проект АСИ и ведущих деловых объединений предпринимателей:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ



**Формирование Национального
рейтинга осуществляет АСИ**

Цель НР:

формирование комплексной и объективной оценки усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней регионах по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Принципы НР:

сравнение регионов друг с другом по эффективности усилий **вне зависимости от** географических, климатических и инфраструктурных условий конкретного региона

Задачи НР:

- 1) независимая оценка усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней по улучшению инвестиционного климата, включая результаты внедрения основных инструментов государственной политики и работу органов власти всех уровней в регионах в области его улучшения;
- 2) выявление лучших практик (действия региональных органов исполнительной власти всех уровней в регионах, которые позволяют добиться лучших результатов в улучшении инвестиционного климата);
- 3) мотивирование региональных органов исполнительной власти всех уровней в регионах на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата в субъектах РФ с применением лучших практик

Методология НР включает три элемента:

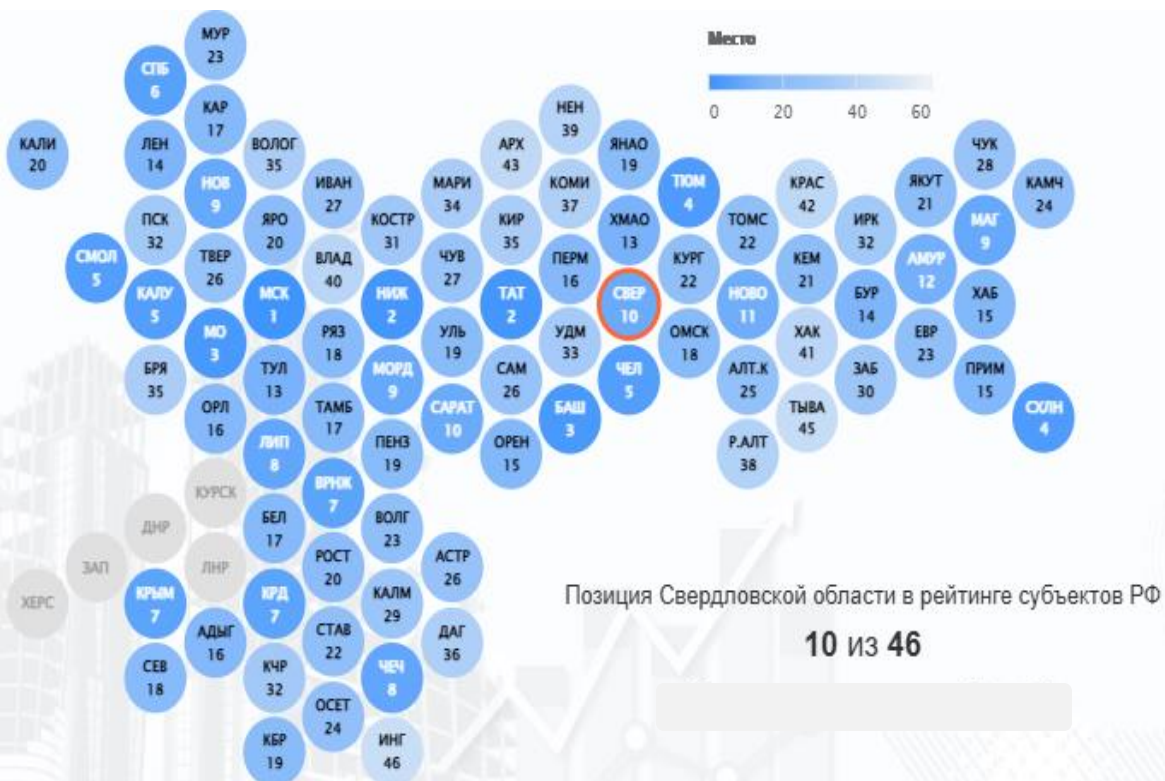
- система показателей
- принципы сбора и обработки данных
- методика расчета результатов

Национальный рейтинг рассчитывается по 110 показателям в 8 направлениях:

- 1 Недвижимость
- 2 Инженерные сети
- 3 Защита бизнеса
- 4 Меры поддержки бизнеса
- 5 Экспортная деятельность
- 6 Инфраструктура и технологии
- 7 Кадровые и трудовые ресурсы
- 8 Развитие рынка и конкуренции



НОВАЯ ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ



ТОП РЕГИОНОВ Национального рейтинга

МЕСТО	РЕГИОН	МЕСТО	РЕГИОН
1	Москва	6	Санкт-Петербург
2	Нижегородская область	7	Республика Крым
3	Республика Татарстан	8	Воронежская область
4	Московская область	9	Краснодарский край
5	Республика Башкортостан	10	Липецкая область
	Сахалинская область		Чеченская Республика
	Тюменская область		Новгородская область
	Калужская область		Магаданская область
	Смоленская область		Республика Мордовия
	Челябинская область		Свердловская область
			Саратовская область

ПО ИТОГАМ
2024 года



ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР». РЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

СОСТОИТ ИЗ:

- 2-х рейтинговых показателей;
- 2-х внерејтинговых показателей

ФАКТОР 8.2

оценивается эффективность закупочных процедур, в том числе с участием СМП, по двум рейтинговым показателям

РЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▲ 8.2.1	Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок	Индекс	$\frac{\{(\text{Количество конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО}) / (\text{Общее количество конкурентных закупок})\} * 0,5 + \{(\text{Стоимость конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО}) / (\text{Общая стоимость заключенных государственных контрактов})\} * 0,5}$

- ✓ **ИСТОЧНИК ДАННЫХ** – Федеральное казначейство;
- ✓ **ТИП ДАННЫХ** – статистика

2

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▲ 8.2.2	Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках закона № 44-ФЗ	Средний балл	$\frac{\sum (\sum (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{N}$ <p><i>i = 1...N – респонденты</i> <i>j = 1...m – критерии удовлетворенности</i></p>

- ✓ **ИСТОЧНИК ДАННЫХ** – общая выборка (опрос предпринимателей из общей генеральной совокупности без специальных требований к ним);
- ✓ **ТИП ДАННЫХ** – опрос предпринимателей;
- ✓ опрос проводится АСИ

ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

Показатель 8.2.1 оценивается как «Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок»

показатель преобразован из показателя Г3.2 НР оцениваемого как «Доля конкурентных закупок с субъектами малого бизнеса в общем количестве конкурентных закупок»

ОСОБЕННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.1:

1

- расчет показателя 8.2.1 осуществляется по двум показателям:
количественный и стоимостной



2


- при расчете учитываются закупки **для обеспечения государственных и муниципальных нужд**

3

- достижение показателя 8.2.1 зависит от увеличения количества и стоимости закупок с СМП, СОНКО, в т.ч. договоров субподряда с СМП,
каждым заказчиком



4

- расчет показателя 8.2.1  расчет объема закупок у СМП, СОНКО по ст. 30 Закона №44-ФЗ
- при расчете показателя 8.2.1 учитывается количество и стоимость
 - при расчете объема закупок по ст. 30 Закона №44-ФЗ учитываются только фактическая оплата по контрактам в отчетном периоде

ФОРМУЛА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.1

8.2.1 =

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{1 часть} \\ \{ \text{Количество конкурентных закупок,} \\ \text{объявленных с преимуществами} \\ \text{у СМП или СОНО} \} \\ \hline \{ \text{Общее количество} \\ \text{конкурентных закупок} \} \end{array} \right\} * 0,5}{\text{знаменатель}} + \frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{2 часть} \\ \{ \text{Стоимость конкурентных закупок,} \\ \text{объявленных с преимуществами} \\ \text{у СМП или СОНО} \} \\ \hline \{ \text{Общая стоимость заключенных} \\ \text{государственных! контрактов} \} \end{array} \right\} * 0,5}{\text{знаменатель}}$$

что учитывается при расчете показателя

В знаменателе:

- **1 часть:** общее количество конкурентных закупок
- **2 часть:** контракты, заключенные в рамках Закона №44-ФЗ по результатам проведения конкурентных процедур, для обеспечения **государственных и муниципальных нужд**;

В числителе:

- **1 часть:** конкурентные закупки объявленные с преимуществами у СМП или СОНО
- **2 часть:** контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых заказчик установил преимущество СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России (далее – Реестр)), в т.ч. заключенные по п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона №44-ФЗ;
- **2 часть:** контракты, заключенные на общих условиях по результатам проведения конкурентных процедур, победителями которых стали СМП (с использованием Реестра);
- **2 часть:** контракты, заключенные с поставщиками не из числа СМП, субподрядчиками которых являются СМП (ч. 5 ст.30 Закона №44-ФЗ)



что НЕ учитывается при расчете показателя

- закупки в статусе «Закупка отменена»
- договоры, заключенные в соответствии с Законом № 223-ФЗ;
- закупки для обеспечения федеральных нужд;
- закупки у единственного поставщика, кроме закупок по итогам несостоявшихся процедур

Факторы, негативно влияющие на достижение показателя 8.2.1:

- 1) установленная статьей 28 Закона № 44-ФЗ обязанность заказчиков предоставлять преимущества **учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы**, что исключает возможность участия в таких закупках СМП, СОНКО;
- 2) установленная статьей 29 Закона № 44-ФЗ обязанность заказчиков предоставлять преимущества **организациям инвалидов**;
- 3) признание закупки несостоявшейся в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок на участие в закупке **не подано ни одной заявки на участие в закупке**;
- 4) **утрата поставщиком**, с которым заключен контракт, **статуса СМП** и, соответственно, исключение его из Реестра МСП, что приведет к исключению таких контрактов из расчета.

ДИНАМИКА ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.1 В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Значение, группа 2020 (по итогам 2019 года)	Значение, группа 2021 (по итогам 2020 года)	Значение, группа 2022 (по итогам 2021 года)	Значение, группа 2023 (по итогам 2022 года)	Значение, группа 2024 (по итогам 2023 года)	Значение, группа 2025 (по итогам 2024 года)
-------------------------	---	---	---	---	---	---

Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок

56,40/С

39,36/D

47,35/D

51,03/С

65,38/A

↓ 60,36/B
на 5,02

ЦЕЛЬ

переход Свердловской области по показателю 8.2.1 в группу А

?

Группа А
Регионы, являющиеся лидерами по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и потенциальными носителями лучших практик

На что ориентироваться заказчикам:

поручение Президента РФ

Правительству РФ и Агентству стратегических инициатив по продвижению новых проектов

поручено сформировать Национальную модель целевых условий ведения бизнеса

показатель 8.2.1 включен в свод региональных ключевых показателей эффективности для субъектов РФ до 2030 года

Национальная модель целевых условий ведения бизнеса

Целевое значение показателя 8.2.1, т.е. значение, к которому должен стремиться каждый заказчик

Показатель Нацрейтинга	Наименование показателя	Единица измерения	Тип данных	2027	2030	
				Целевое значение	Целевое значение	Целевое значение для регионов-лидеров *
8.2.1	Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса (СМП) в общем количестве государственных и муниципальных контрактов	%	Статистика	69,98	75,97	78,88

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР»

1



ГУБЕРНАТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

16.03.2024

№ 5-ЕК пр

ИОГВ СО, органам местного самоуправления Свердловской области (далее – ОМС СО) обеспечить:

- осуществление закупок преимущественно у СМП;
- увеличение объема привлечения СМП в качестве субподрядчиков (соисполнителей) к исполнению контрактов, заключенных с поставщиками не из числа СМП

2



ГУБЕРНАТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

20.09.2024

№ 10-ЕК пр

- ОМС СО:** принять участие в исполнении мероприятий «дорожных карт» и достижении ключевых показателей эффективности их реализации

3

План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге на 2025-2026 годы от 24.09.2025 № 01-01-40/77

- Департамент:** ответственный за достижение планового значения показателя → **70 % (группа А)**
- мероприятие по достижению планового значения показателя:** увеличение **количества и стоимости** закупок у СМП
- ИОГВ СО, ОМС СО:** ответственные за реализацию мероприятия

4

ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий («дорожных карт») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2024–2025 годы
21 апреля 2025 года

г. Екатеринбург

28.05.2025

№ 27

ИОГВ СО, ОМС СО:

- рассмотреть возможность расширения практики включения в контракты условия об обязанности привлечения для исполнения контракта субподрядчиков из числа СМП, СОНКО



КАК В РЕГИОНЕ ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ?

1

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 3 марта 2026 г. N 94-РП

О СОЗДАНИИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО МОНИТОРИНГУ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНЫХ КАРТ") ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2026 - 2028 ГОДЫ

- ❑ создана **рабочая группа** по мониторингу реализации планов мероприятия («дорожных карт») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге (далее – рабочая группа)
- ❑ утвержден состав рабочей группы
- ❑ председатель рабочей группы: Заместитель Губернатора Свердловской области Д.А. Ионин



2

УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
от 26.04.2024 № 180-УГ

О ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНЫХ КАРТ") ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2024 - 2026 ГОДЫ

- ❑ утвержден перечень должностных лиц, на которых возложена **персональная ответственность** за достижение плановых значений показателей Национального рейтинга;
- ❑ **исполнительным органам государственной власти Свердловской области, ответственным за достижение плановых значений НР** предписано:
 - обеспечить исполнение мероприятий «дорожных карт» и достижение ключевых показателей эффективности реализации мероприятий
 - **ежегодно** проводить анализ результатов НР по итогам прошедшего года
 - ежегодно формировать «дорожную карту» по повышению позиций Свердловской области в НР на последующий период

КАК ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА ДЕПАРТАМЕНТА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.1

1 Департаментом внедрена система мониторинга и анализа закупок у СМП

- ❑ подготовка и направление аналитических справок в адрес председателя рабочей группы (1 раз в полугодие);
- ❑ подготовка и направление аналитических справок в адрес заместителей Губернатора Свердловской области (ежеквартально);
- ❑ подготовка и направление в адрес председателя рабочей группы отчета об исполнении мероприятий и достижении ключевых показателей эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» ежемесячно;
- ❑ проведение ежеквартального анализа закупочной деятельности 367 гос. / 1704 мун. заказчиков



Сведения формируются Департаментом путем автоматической выгрузки информации о закупках, размещенной в ЕИС.
Представление заказчиками в Департамент данных о закупках не требуется.

2 Методологическое сопровождение деятельности заказчиков

- ❑ [разработка методических рекомендаций](#)
- ❑ [разработка информационных писем по вопросам применения Закона №44-ФЗ](#)
- ❑ [проведение методических онлайн-семинаров](#)

размещены
в РИС

3 Доработка РИС

Закрытая часть

- ❑ реализован функционал автоматического установления преимуществ СМП, СОНКО средствами РИС

Открытая часть

- ❑ создан раздел «Национальный рейтинг»
- ❑ создан раздел «Канал обратной связи» для СМП, СОНКО

ДОСТИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

**Письмо
Департамента о
доработке РИС
от 21.10.2025
№ 23-01-20/1384**

В РИС установлен контроль на признак предоставления заказчиком преимуществ СМП, СОНКО при проведении закупки

в результате доработки при формировании заказчиком заявки на закупку с НМЦК от 0 до 20 млн. рублей включительно предусмотрено автоматическое установление средствами РИС преимуществ участникам закупки, являющимся СМП, СОНКО,
за исключением:

1 ТРУ, при закупке которых преимущество **может НЕ устанавливаться** согласно **перечню:** (письмо Департамента от 21.10.2025 №23-01-80/1384)

2 ТРУ, при закупке которых предоставляются преимущества **учреждениям или предприятиям уголовно-исполнительной системы** в соответствии с приложением к распоряжению Правительства Российской Федерации от 08.12.2021 № 3500-р

3 ТРУ, при закупке которых предоставляются преимущества **организациям инвалидов** в соответствии с приложением к распоряжению Правительства Российской Федерации от 08.12.2021 № 3500-р

№ 23-01-20 /1384 от 21.10.2025

Приложение к письму от _____ № _____

**ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, работ, услуг, при закупке которых преимущества СМП, СОНКО
могут не устанавливаться**

Номер строки	Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008)	Наименование продукции (работ, услуг) в соответствии с ОК 034-2014 (КПЕС 2008)
1.	10.41.59	масла прочие и их фракции рафинированные, но не подвергнутые химической модификации; жиры растительные нелетучие и прочие масла растительные (кроме кукурузного) и их фракции, не включенные в другие группировки, очищенные, но не измененные химически
2.	10.86.10	продукция детского питания и диетическая
3.	18.12	услуги печатные прочие
4.	19.20	нефтепродукты
5.	20.11.11.150	кислород
6.	20.59.52	пасты для лепки; зуботехнический воск и прочие материалы на основе гипса, используемые в стоматологии; составы и заряды для огнетушителей; готовые питательные среды для выращивания микроорганизмов; сложные диагностические или лабораторные реагенты, не включенные в другие группировки
7.	21	средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях

ДОСТИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

Заказчикам необходимо самостоятельно проверять наличие автоматически установленного средствами РИС преимущества СМП, СОНКО при формировании заявки во вкладке «Дополнительные сведения» в разделе «Преимущества в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНКО)»



Товары, работы, услуги | Родительские объекты закупки | Объект закупки | Этапы графика поставки | Финансирование | Условия обеспечения | Условия контракта | **Дополнительные сведения** | Требования к уч

Особенности размещения

Нет Преимуществам организациям инвалидов 0 %

Нет Преимуществам учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы 0 %

Да Преимущество в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНКО)

Да Процедура будет проведена уполномоченным органом (уполномоченным учреждением)

Сведения о проведении совместных торгов

Нет Предусматривается проведение совместных торгов

Заказчик вправе снять установленное преимущество СМП, СОНКО

в таком случае в заявке во вкладке «Прикрепленные файлы» заказчик должен приложить обоснование невозможности или нецелесообразности установления преимуществ СМП, СОНКО



torgi.egov66.ru | Заявка на закупку: 33-2023-04-07335

Номер: 33-2023-04-07335 | Дата: 04.04.2023 | Рег.номер: 33-07335 | Тип: Товары | Начал. цена контракта: 664 327,49

Наименование объекта закупки: Поставка технического средства реабилитации – аппарата (тренажера) для активно-пассивной механотерапии

Заказчик: Кейсистемс-Урал | ИНН: 6601010000

Способ определения поставщика: электронный аукцион

Организация, осуществляющая закупку: -

Товары, работы, услуги | Родительские объекты закупки | Объект закупки | Этапы графика поставки | Финансирование | Условия обеспечения | Условия контракта | Требования к уч

Номер позиции ПГ	Сумма позиции ПГ	Срок начала осуществления закупки	Срок исполнения контракта	Дата публикации позиции ПГ
1	664 327,49			

Невозможно определить количество товара, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг (в соответствии с ч. 24 ст. 22 фз 44)

Обоснование формируется в произвольной форме и должно включаться заказчиком в состав заявки по всем конкурентным закупкам с НМЦК до 20 млн. рублей включительно

при этом файл с обоснованием не подлежит размещению в ЕИС в составе извещения об осуществлении закупки



В случае, если средствами РИС не установлено преимущество СМП, СОНКО, **заказчик вправе самостоятельно установить такое преимущество** при закупке любых ТРУ в соответствии с Законом № 44-ФЗ

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР»

НОВЫЙ! Показатель 8.2.2 «Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках Закона № 44-ФЗ»

Показатель оценивается путем опроса предпринимателей



для каждого региона формируется общая выборка предприятий на основе данных официальной региональной статистики о количестве действующих предприятий. Критерии выборки: размер предприятия (число сотрудников и годовой объем выручки), а также отрасль. Респонденты выбираются случайным образом из открытой базы данных

Показатель 8.2.2 появился в методологии НР в качестве рейтингового только в 2025 году

Критерии оценки регионов по показателю 8.2.2:

1

➤ качество информирования о госзакупках, проводимых региональными органами исполнительной власти

2

➤ доступность обучающих мероприятий, связанных с изменениями законодательства в сфере закупок или разъяснительных материалов по таким изменениям для представителей бизнеса в регионе

3

➤ точность и полнота документации / требований к потенциальным поставщикам или требований к ТРУ

4

➤ обоснованность критериев, предъявляемых к участникам госзакупок по Закону № 44-ФЗ

5

➤ обеспечение равной конкуренции для всех участников госзакупок при проведении их региональными органами исполнительной власти

6

➤ удовлетворенность качеством информации в протоколе оценки заявок участников закупки

Шкала оценки критериев от 1 до 5

КАК ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА ДЕПАРТАМЕНТА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.2

1 Проведение опросов предпринимателей/метод. работа

❑ **Цель** – выявление причин недостаточной вовлеченности бизнеса в закупки и определение основных трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели

❑ **Кратность** – 1 опрос в полгода

❑ **Соисполнители дорожной карты:**

- 1) Уральская торгово-промышленная палата
- 2) Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»
- 3) Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области
- 4) Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

❑ **Способ реализации:**

– размещение опросов на информ. ресурсах бизнес-объединений – соисполнители бизнес-объединения

– размещение на официальных сайтах и социальных сетях информации о проводимых Департаментом мероприятиях для участников закупок, в том числе являющихся СМП – соисполнители бизнес-объединения + **ОМС СО**

2 Обобщение результатов опросов (анализ)

Результат – повышение качества закупочных процедур через

– направление информационной справки по результатам опроса в адрес председателя рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий по повышению позиций Свердловской области в Нац. рейтинге

- разработку Департаментом методических рекомендаций на основе проблемных вопросов

- проведение методических мероприятий

- развитие взаимодействия с СМП в рамках функционирования РИС

- «Канал обратной связи с СМП/СОНО»

КАК ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА ДЕПАРТАМЕНТА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ 8.2.2



Цель: повысить качество закупок, проводимых заказчиками по Закону №44-ФЗ

ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

- организация и проведение учебно-практических мероприятий;
- разработка методических рекомендаций:
 - [по установлению требований к участнику закупки](#)
 - [по формированию протоколов](#)
 - по вопросам описания объекта закупки при закупке [услуг общественного питания](#), [ГСМ](#), [продуктов питания](#), [услуг по организации отдыха и оздоровлению детей](#), [компьютерной техники](#), [охранных услуг](#) и т.д.;
- разработка [информационных писем](#) по вопросам применения Закона № 44-ФЗ

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- организация и проведение учебно-практических мероприятий;
- создан раздел [«Последние объявленные закупки с преференциями СМП и СОНКО Свердловской области»](#), в котором в режиме реального времени размещается информация о закупках с предоставлением преимуществ указанным лицам, что позволяет оперативно отслеживать информацию о таких закупках и активно принимать в них участие;
- разработка методических рекомендаций:
 - [10 шагов ППИ для участия в конкурентных закупках для товаропроизводителей](#)
 - [обеспечение заявки на участие в закупке](#);
- создан [«Канал обратной связи с СМП/СОНКО»](#) для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках в соответствии с Законом № 44-ФЗ, а также для направления предложений по вопросам повышения эффективности закупок

ФАКТОР 8.3

РЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

1

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
8.3.1	Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти	%	{Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев} / {Количество опрошенных компаний}

- ✓ **ИСТОЧНИК ДАННЫХ** – общая выборка;
- ✓ **ТИП ДАННЫХ** – опрос предпринимателей
- ✓ Опрос проводится АСИ

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния} \\ \text{на конкурентную среду со стороны органов власти} \\ \text{в течение последних 12 месяцев} \end{array} \right\}}{\left\{ \text{Количество опрошенных компаний} \right\}}$$

Критерии удовлетворенности:
 Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев – количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались со случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающих конкурентную среду незаконных преимуществ другим компаниям или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе.

КАК ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА ДЕПАРТАМЕНТА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ 8.3.1

1

Проведение опросов предпринимателей

□ **Цель** – выявление компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти, случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающими конкурентную среду незаконных преимуществ или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе

□ **Кратность** – 1 опрос в полгода

□ **Соисполнители дорожной карты:**

- 1) Уральская торгово-промышленная палата
- 2) Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»
- 3) Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области
- 4) Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

□ **Способ реализации** – размещение опросов на информ.ресурсах бизнес-объединений, обобщение Департаментом результатов

2

Публичные обсуждения

□ **Цель** – сокращение количества нарушений в сфере закупок и антимонопольного законодательства

□ **Способ реализации** – участие представителей ИОГВ СО, ОМС СО в публичных обсуждениях 1 раз в год
Информация размещается в социальных сетях УФАС по СО + будет дублироваться Департаментом

3

Антимонопольный комплаенс

□ **Цель** – координация и мониторинг деятельности ИОГВ СО по функционированию антимонопольного комплаенса

□ **Ответственный исполнитель** – Министерство инвестиций и развития Свердловской области

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР». **ВНЕРЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

ВНЕРЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

оценка регионов по данным показателям не осуществляется, но по показателям проводится сбор данных в целях анализа их применимости для включения в методологию в будущих периодах, а также для выявления лучших практик в регионах

1

2

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▼ 8.2.3 внерейтинг	Среднее время оплаты регионального госзаказа с момента сдачи товара, работ, услуг	Рабочие дни	$\sum (\text{Время оплаты регионального госзаказа с момента сдачи товара, работ, услуг})_i / N$ <p>$i = 1 \dots N$ – респонденты</p>

Показатель	Наименование показателя	Единица измерения	Формула
▲ 8.2.4 внерейтинг	Оценка качества приема актов по итогам исполнения регионального госзаказа	Средний балл	—

- ✓ **источник данных** – общая выборка (опрос (проводится АСИ) предпринимателей из общей генеральной совокупности без специальных требований к ним);
- ✓ **тип данных** – опрос предпринимателей

Какие меры могут положительно повлиять на значение показателя

- ❖ Сокращение сроков оплаты.
Срок оплаты заказчиком ТРУ составляет:
- **7 рабочих дней** с даты подписания заказчиком документа о приемке (для электронной приемки)
- **10 рабочих дней** для приемки без использования ЕИС (ч. 13.1 ст. 34 Закона №44-ФЗ).

!!! Указанный срок предельный, НО может быть сокращен заказчиком

Какие меры могут положительно повлиять на значение показателя

- ❖ Сокращение сроков приемки заказчиками ТРУ.
Приемка ТРУ осуществляется в срок, предусмотренный в контракте, но не более 20 рабочих дней, следующих за днем поступления документа о приемке.
!!! Указанный срок предельный, НО может быть сокращен заказчиком.
- ❖ Повышение качества приемки заказчиками ТРУ.
Заказчикам рекомендуется предусматривать в контракте: порядок приемки ТРУ (детально), исчерпывающий перечень документов, подтверждающих качество ТРУ.
При отсутствии возможности самостоятельно провести экспертизу ТРУ (например, при «сложной закупке»), привлекать к приемке ТРУ «сторонних» экспертов, экспертных организаций.
!!! В случае отказа от приемки, составлять мотивированный и обоснованный отказ от приемки с указанием причин



ИОГВ СО, ОМС СО постоянно увеличивать количество и стоимость контрактов, заключаемых с СМП, СОНКО в объеме не менее 70% общего количества и стоимости контрактов, заключаемых по итогам проведения конкурентных процедур



при планировании закупок товаров, работ, услуг, в которых преимущества СМП, СОНКО не предоставляются, рассмотреть возможность расширения практики включения в условия контрактов положений о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО в соответствии с положениями части 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ



при осуществлении закупки с предоставлением преимуществ организациям инвалидов в соответствии со ст.29 Закона № 44-ФЗ, также рассмотреть возможность установления преимуществ СМП, СОНКО

Положения Закона № 44-ФЗ **не содержат запрет** предоставлять преимущества организациям инвалидов и СМП, СОНКО одновременно!!!

При этом одновременное установление преимуществ учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы и преимуществ СМП, СОНКО **неправомерно**



при подготовке закупочной документации, установлении требований к участникам закупок неукоснительно соблюдать требования законодательства, учитывать методические рекомендации, информационные письма, шаблоны документов, разработанные Департаментом



при исполнении контрактов принимать меры по сокращению сроков приемки и оплаты ТРУ

Позиции Минэкономразвития, Минфина России:

- 1) **организации инвалидов могут являться СМП, СОНКО**, поэтому могут участвовать в закупках, участниками которых могут быть только СМП, СОНКО (письма от 27.02.2015 № Д28-362 и от 22.11.2017 № 24-02-06/77462);
- 2) **учреждения УИС не являются СМП, СОНКО**, не могут участвовать в закупках, участниками которых могут быть только СМП, СОНКО (письмо от 01.03.2016 №Д28-522)