

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Малышева, д.101, г. Екатеринбург, 620004  
Тел.: (343) 312-00-20, факс: (343) 312-06-49,  
e-mail: dgzso@egov66.ru

Руководителям исполнительных  
органов государственной власти  
Свердловской области  
(по списку)

20.08.2020 № 23-01-80/1401  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Об определении и обосновании начальной  
(максимальной) цены контракта

Уважаемые руководители!

В целях методологического сопровождения деятельности заказчиков Свердловской области, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ), Департамент государственных закупок Свердловской области (далее – Департамент) сообщает следующее.

В соответствии с Порядком взаимодействия Департамента государственных закупок Свердловской области и заказчиков Свердловской области в сфере закупок товаров, работ, услуг для нужд Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 27.12.2013 № 1665-ПП, Департамент рассматривает заявки заказчиков Свердловской области на предмет соответствия требованиям законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также осуществляет проверку соблюдения заказчиками Свердловской области требований методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) в рамках полномочий, установленных Положением о Департаменте, утвержденном постановлением Правительства Свердловской области от 26.04.2010 № 673-ПП.

По результатам рассмотрения заявок в действиях заказчиков Свердловской области (далее – заказчики) выявлены следующие признаки нарушений законодательства при подготовке документации о закупке и определении НМЦК:

1) при установлении требований к товарам в целях определения НМЦК заказчики ориентируются на товар одного производителя, не проводят надлежащий анализ рынка товаров, работ, услуг. В связи с чем, в описание объекта закупки включаются характеристики, соответствующие товару одного производителя («заточка» под конкретный товар). Таким образом, необоснованно ограничивается участие в закупке поставщиков, реализующих товары иных производителей, которые по своим потребительским и функциональным

свойствам соответствуют потребностям заказчика.

Рекомендуется при определении потребности в конкретном товаре удостовериться, что такой товар находится в свободной продаже и представлен несколькими производителями, имеет необходимые для обращения на российском рынке сертификаты, регистрационные документы (например, при закупке медицинского оборудования). В случае если товар, соответствующий потребностям заказчика, представлен на рынке одним производителем, рекомендуется обосновать необходимость приобретения уникального товара;

2) при определении НМЦК не учитываются цены производителей товара (уполномоченных представителей производителей товара), запросы ценовой информации направляются исключительно потенциальным поставщикам, что приводит к увеличению НМЦК и неэффективному расходованию бюджетных средств.

В связи с этим, заказчикам рекомендуется, наряду с рыночными ценами, представленными поставщиками, также изучать цены, предлагаемые производителями товара (уполномоченными представителями производителя) (в частности, при закупке новых машин и (или) оборудования);

3) при определении НМЦК не учитываются условия исполнения контракта, такие как объем поставки, место и сроки (периодичность) поставки, необходимость проведения погрузочно-разгрузочных работ, монтажа оборудования, ввода в эксплуатацию и обучения лиц, которые будут эксплуатировать поставленное оборудование и иное, что ведет к необъективному расчету НМЦК.

Рекомендуется формировать запрос о предоставлении ценовой информации на основе описания объекта закупки, которое в последующем заказчик планирует использовать непосредственно при осуществлении закупки. Такой запрос должен содержать однозначное представление о потребности заказчика, о сроках и существенных условиях исполнения контракта, а также об объеме информации, который требуется заказчику для формирования НМЦК;

4) при определении НМЦК учитываются ценовые предложения от лиц, которые не могут являться потенциальными участниками закупки, так как не соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки.

Запросы о предоставлении ценовой информации рекомендуется направлять поставщикам (подрядчикам, исполнителям), соответствующим требованиям, установленным законодательством, например, имеющим лицензию на определенный вид работ (услуг), состоящим в саморегулируемой организации, экономическая деятельность которых соответствует объекту закупки (информация содержится в едином государственном реестре юридических лиц, размещенном на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru>));

5) при расчете НМЦК используются коммерческие предложения, полученные от физических и (или) юридических лиц, входящих в одну группу лиц, соответствующую признакам, предусмотренным статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Указанные действия, как правило, приводят к искусственному завышению НМЦК в связи с согласованными

действиями потенциальных участников закупки по направлению заказчику завышенных ценовых предложений;

б) при использовании в качестве источника ценовой информации сведений, размещенных в реестре контрактов, заключенных заказчиками, учитываются контракты с несопоставимыми коммерческими и (или) финансовыми условиями. В связи с этим рекомендуется, прежде всего, изучать исполненные контракты, заключенные заказчиками Свердловской области и (или) Уральского федерального округа;

7) при расчете НМЦК учитываются цены, полученные из одного источника (например, только коммерческие предложения, полученные в соответствии с запросом заказчика о предоставлении ценовой информации). В связи с этим, рекомендуется при определении НМЦК учитывать ценовую информацию, полученную из разных источников (коммерческие предложения, информация, полученная из реестра контрактов, заключенных заказчиками, иная информация о ценах, размещенная в открытых источниках в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), что позволит объективно осуществить расчет НМЦК, исключить возможные риски заключения контракта по завышенной цене, провести надлежащий анализ рынка.

Прошу учесть данную информацию и руководствоваться при подготовке и осуществлении закупок, а также довести до сведения подведомственных учреждений.

Директор Департамента

документ подписан Н.В. Халуева  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 5B52E96587BC79FC35D2909AFBA6EE4BD24604C1  
Владелец Халуева Наталия Валерьяновна  
Действителен с 13.09.2019 по 13.12.2020