

**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
государственное автономное учреждение
здравоохранения Свердловской области
«Областной центр общественного
здоровья
и медицинской профилактики»
(ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»)

ул. 8 Марта, 78а/2, г. Екатеринбург, 620144
Тел.: (343) 257-03-08, факс: (343) 257-04-01

E-Mail: ek-gcnp@mail.ru

ОГРН 1026602338388

ИНН/КПП 6658103334/66710100

№ 1248 от 28.03.25
На № _____ от _____

ЗАПРОС
о предоставлении ценовой информации
на оказание услуг/выполнение работ/поставку товаров

Просим Вас в срок до «5» апреля 2025 года направить по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 78а/2, либо через информационную систему www.torgi.midural.ru или электронную площадку <https://www.sberbank-ast.ru> ваше коммерческое предложение на подготовку и публикацию интервью по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний среди населения на официальных сайтах в средствах массовой информации (СМИ) в городах Свердловской области.

Описание предмета закупки, условия и требования к оказанию услуг/выполнению работ/поставке товаров, сроки поставки /оказания услуг / выполнения работ, порядок оплаты, требования к гарантийным срокам изложены в Техническом задании (Приложение № 1 к настоящему письму).

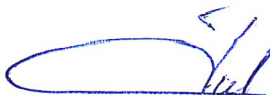
Предполагаемый срок проведения закупки: апрель 2025 года.

Ответ на запрос должен содержать цену единицы товара/работы/услуги и общую цену договора, включая все расходы на транспортировку, погрузо-разгрузочные работы (в случае поставки Товара с разгрузкой транспортного средства), страхование, уплату налогов, в том числе НДС (если предусмотрен) пошлины, сборы и другие обязательные платежи, которые Поставщик, Исполнитель, Подрядчик должен выплатить в связи с выполнением обязательств по договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Коммерческое предложение должно иметь: расчет цены, срок действия предлагаемой цены, номер, дату регистрации, номер запроса, должно быть оформленным на бланке организации, подписанным уполномоченным должностным лицом и заверенным печатью организации.

Ответ на запрос не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств сторон.

И.о. главного врача



И.Ф. Салимов

Техническое задание
на подготовку и публикацию интервью по профилактике хронических неинфекционных и
инфекционных заболеваний среди населения на официальных сайтах в средствах массовой
информации (СМИ) в городах Свердловской области

№	Наименование	Требования, установленные Заказчиком
1	Наименование выполняемых работ	Подготовка и публикация интервью по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний среди населения на официальных сайтах в средствах массовой информации в городах Свердловской области.
2	Место выполняемых работ	По месту нахождения Исполнителя.
3	Сроки выполняемых работ	В течение 149 дней с даты подписания договора с учетом сроков на предоставление отчетности, подготовку, согласование и публикацию интервью. Возможно досрочное выполнение работ по согласованию с Заказчиком.
4	Порядок, характеристика выполняемых работ	1. Подготовка и публикация интервью по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний среди населения Свердловской области на сайте средства массовой информации (далее СМИ) Екатеринбурга. 2. Подготовка и публикация интервью по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний на официальных сайтах СМИ в городах Свердловской области.
5	Вид, объем выполняемых работ	1. Количество СМИ Екатеринбурга и периодичность выходов. Одно СМИ Екатеринбурга, с сайтом имеющим общий охват уникальных пользователей не менее 18 тысяч в сутки. Заказчик вправе запросить у СМИ официальную информацию, подтверждающую посещаемость сайта за март-февраль 2025 года. Наименование СМИ согласуется с Заказчиком. Количество публикаций на сайте СМИ Екатеринбурга и периодичность выходов: 20 публикаций (текстовое интервью объемом не менее 5000 знаков (каждое интервью) с графическим изображением (фотография или баннер) на сайте СМИ. Итого: 20 публикаций на 1 сайте СМИ Екатеринбурга. 2. Количество, место нахождение СМИ в городах Свердловской области и число посетителей сайта СМИ: г. Реж – не менее 12 тысяч посетителей сайта в месяц. г. Тавда - не менее 5 тысяч посетителей сайта в месяц г. Среднеуральск - не менее 2 тысяч посетителей сайта в месяц г. Артемовский - не менее 10 тысяч посетителей сайта в месяц. г. Нижний Тагил - не менее 15 тысяч посетителей сайта в месяц. г. Камышлов - не менее 10 тысяч посетителей сайта в месяц.

		7. г. Каменск-Уральский - не менее 50 тысяч посетителей сайта в месяц. 8. г. Североуральск - не менее 12 тысяч посетителей сайта в месяц. 9. г. Первоуральск - не менее 4 тысяч посетителей сайта в месяц. 10. г. Кировград - не менее 2 тысяч посетителей сайта в месяц. 11. пгт. Шаля - не менее 2 тысяч посетителей сайта в месяц. 12. г. Красноуфимск - не менее 2 тысяч посетителей сайта в месяц. Количество публикаций на сайтах СМИ в городах Свердловской области и периодичность выходов: 20 публикаций объемом не менее 5000 знаков (каждая публикация) с графическим изображением (фотография или баннер) для каждого сайта СМИ. Итого: 240 публикаций на 12 официальных сайтах СМИ в городах Свердловской области. Заказчик вправе запросить у СМИ официальную информацию, подтверждающую посещаемость сайта за март-февраль 2025 года в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о Персональных данных. Возможно изменение городов. Наименование СМИ согласуется с Заказчиком.
6	Общие требования к содержанию выполняемых работ	Периодичность выходов публикаций: 1 раз в неделю по 1 публикации текстового интервью с графическим изображением. Период размещения - в течение 140 дней с даты первой публикации, согласно медиаплану. Исполнитель подготавливает медиаплан (таблица с названием тем публикаций и датами их выхода) - в течение 5 дней со дня подписания договора Исполнителем и Заказчиком и направляет Заказчику на электронную почту ek-gcsmr@mail.ru. Заказчик согласует медиаплан в течение 3 дней со дня его предоставления Исполнителем. Публикация на официальном сайте СМИ представляет собой интервью со специалистами Министерства здравоохранения Свердловской области и/или ведущими специалистами по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний. Тематики интервью: согласуются с Заказчиком в течение 5 дней со дня подписания договора Исполнителем и Заказчиком. Заказчик направляет Исполнителю на электронную почту ek-gcsmr@mail.ru ФИО и контактные данные интервьюируемых специалистов по заявленной теме в течение 5-ти дней с даты подписания договора Заказчиком и Исполнителем. Исполнитель подготавливает текст на сайт не менее чем за три дня до публикации текста на сайте. Исполнитель отправляет Заказчику на адрес электронной почты ek-gcsmr@mail.ru текст интервью на согласование в течение 2х дней после проведения интервью со специалистом. Тексты интервью согласуются Заказчиком совместно с интервьюируемым специалистом не позднее 2х дней до выхода публикации.

		Общее количество интервью для размещения на сайте - 20. Тексты интервью не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации и соответствовать закону «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, закону «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ, закону «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1-ФЗ, а также не нарушать права и интересы третьих лиц. Фотосъемка для публикации производится за счет средств Исполнителя. Исполнитель изготавливает графические изображения (баннеры и фотографии) для каждой статьи не позднее 6 дней до публикации интервью на сайте. Исполнитель направляет графические изображения (баннер и фотографии) Заказчику на электронную почту ek-gcmp@mail.ru на <u>согласование</u>. Заказчик согласует графический баннер в течение 2 дней с момента получения на электронную почту. В случае, если Заказчик не согласовал графическое изображение, Исполнитель изготавливает другой вариант графического баннера в течение 2 дней с момента получения правок от Заказчика и направляет Заказчику на электронную почту на повторное согласование. Размещение интервью по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний должно осуществляться на сайте согласованного СМИ. Исполнитель гарантирует, что фотографии и изображения, используемые в графических баннерах, не затрагивают интересы 3-х лиц и не нарушают авторские и иные интеллектуальные права.
7	Отчетность (условия и порядок предоставления)	По факту выполнения работ Исполнитель предоставляет Заказчику на электронную почту ek-gcmp@mail.ru Акт приема-передачи выполненных работ (в двух экземплярах) с приложением отчетных документов (электронную таблицу со ссылками на выпущенные на сайтах публикации. Ссылки в таблицу Исполнитель вносит на следующий день после выхода публикации интервью на сайте).
8	Форма и порядок оплаты	Оплата производится по безналичному расчету путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя на основании предоставленных оригиналов-документов для оплаты или документов для оплаты, в том числе полученных через систему электронного документооборота. Заказчик перечисляет авансовый платеж в размере 30% от стоимости Работ в течение 7 рабочих дней с даты заключения договора и предоставления счета Исполнителем. Оставшиеся 70% Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 7 рабочих дней с момента подписания Заказчиком Акта приема-передачи выполненных работ и предоставления Исполнителем документов для оплаты: - Счет; - Акт выполненных работ или УПД; - Счет - фактура, если Исполнитель является плательщиком НДС;

		- Отчет - ссылки на вышедшие на сайтах публикации согласно п.7 Технического задания.
9	Стоимость работ по договору	В стоимость работ по договору включаются, в том числе: налоги, сборы и другие обязательные платежи, которые Исполнитель должен выплатить в связи с исполнением обязательств по договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.