



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
государственное автономное учреждение
здравоохранения Свердловской области

Руководителям организаций

**«Центр общественного здоровья и
медицинской профилактики»
(ГАУЗ СО «ЦОЗМП»)**

ул.8 Марта, 78а/2, г. Екатеринбург, 620144
Тел.: (343) 257-03-08, факс: (343) 257-04-01
E-mail: ek-gcnp@mail.ru
ОГРН 1026602338388

ИНН/КПП 6658103334/66710100

№ 342 от 31.01.2025
На № _____ от _____

ЗАПРОС

**о предоставлении ценовой информации
на оказание услуг/выполнение работ/поставку товаров**

Просим Вас в срок до «5» февраля 2025 года направить по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 78а/2, либо через информационную систему www.torgi.midural.ru или электронную площадку <https://www.sberbank-ast.ru> ваше коммерческое предложение на оказание услуг по изготовлению баннеров к постам и размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения на публичных страницах или блогах, доступных всем пользователям социальной сети (далее – паблики) «ВКонтакте» в городах Свердловской области.

Описание предмета закупки, условия и требования к оказанию услуг/выполнению работ/поставке товаров, сроки поставки /оказания услуг / выполнения работ, порядок оплаты, требования к гарантийным срокам изложены в Техническом задании (Приложение № 1 к настоящему письму).

Предполагаемый срок проведения закупки: февраль 2025 года.

Ответ на запрос должен содержать цену единицы товара/работы/услуги и общую цену договора, включая все расходы на транспортировку, погрузо-разгрузочные работы (в случае поставки Товара с разгрузкой транспортного средства), страхование, уплату налогов, в том числе НДС (если предусмотрен) пошлины, сборы и другие обязательные платежи, которые Поставщик, Исполнитель, Подрядчик должен выплатить в связи с выполнением обязательств по договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Коммерческое предложение должно иметь: расчет цены, срок действия предлагаемой цены, номер, дату регистрации, номер запроса, должно быть оформленным на бланке организации, подписанным уполномоченным должностным лицом и заверенным печатью организации.

Ответ на запрос не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств сторон.

Приложение: Техническое задание.
Главный врач

Р. Г. Абзалов

Техническое задание

на оказание услуг по изготовлению баннеров к постам и размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения на публичных страницах или блогах, доступных всем пользователям социальной сети (далее – пабликах) «ВКонтакте» в городах Свердловской области

№	Наименование	Требования, установленные Заказчиком
1	Наименование оказываемой услуги	Услуги по изготовлению баннеров к постам и размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения в пабликах в социальной сети «ВКонтакте» в городах Свердловской области.
2	Место оказываемой услуги	По месту нахождения Исполнителя
3	Сроки оказываемых услуг	С момента подписания договора в течение 204 дней. Возможно досрочное оказание услуг по согласованию с Заказчиком.
4	Порядок, характеристика оказания услуги	1. Размещение информационных постов (текст и видеоролик) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа среди населения в популярных пабликах в социальных сетях «ВКонтакте», в городах Свердловской области. Заказчик предоставляет видеоролики по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни и тексты к ним на электронный адрес Исполнителя в течение 3х дней с момента подписания договора Заказчиком и Исполнителем. Хронометраж видеороликов – не более 30 сек. Количество видеороликов – 7 штук. Количество постов с видеороликами в каждом паблике – 7. Общее количество постов с видеороликами в 21 паблике – 147. 2. Размещение информационных постов (текст и баннер) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа среди населения в популярных пабликах в социальных сетях «ВКонтакте» в городах Свердловской области.

Заказчик направляет на электронную почту Исполнителя тексты для постов, темы для изготовления макетов баннеров и требования к визуальному оформлению баннеров в течение 3х дней после подписания договора Заказчиком и Исполнителем.

Исполнитель направляет на адрес электронной почты Заказчика ek-gcsmr@mail.ru контент-план (таблица с названием тем публикаций и датами их выхода) публикаций информационных постов в течение 2х дней со дня получения от Заказчика тем постов.

Заказчик согласует контент-план в течение 2х дней.

Исполнитель изготавливает графические изображения (баннер) для опубликования постов, согласно темам и требованиям Заказчика к визуальному оформлению Заказчика в течение 4 дней с даты согласования контент-плана.

При изготовлении баннеров Исполнитель обязан использовать нейросети и искусственный интеллект, а также другие дизайнерские решения.

Исполнитель направляет графические изображения (баннер) Заказчику на электронную почту ek-gcsmr@mail.ru на согласование.

Заказчик согласует графический баннер в течение 3 дней. В случае, если Заказчик не согласовал графическое изображение, Исполнитель изготавливает другой вариант графического баннера в течение 2 дней и направляет Заказчику на электронную почту на повторное согласование.

Исполнитель гарантирует, что фотографии и изображения, используемые в баннерах, не затрагивают интересы 3-х лиц и не нарушают авторские и иные интеллектуальные права, должны соответствовать закону Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1-ФЗ.

Количество постов с баннерами в каждом паблике – 45.
Общее количество постов с баннерами в 21 паблике – 945.

Всего постов с баннерами и видеороликами в 21 паблике – 1092.

Периодичность размещения информационных постов в социальных сетях: не менее 2 постов в неделю в каждом паблике. Изменения в периодичность размещения постов вносятся по согласованию с Заказчиком.

3. Требования к пабликам в социальной сети «ВКонтакте»:

Социальная сеть «ВКонтакте»

	1. Паблики, освещающие социальную и общественную жизнь г. Екатеринбурга, с числом подписчиков не менее 129 000 у каждого. Количество – 3 паблика. 2. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Каменск-Уральский, с числом подписчиков не менее 100 000. Количество – 1 паблик. 3. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Серов, с числом подписчиков не менее 28 000. Количество – 1 паблик. 4. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Ревда, с числом подписчиков не менее 14 000. Количество – 1 паблик. 5. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Полевской, с числом подписчиков не менее 24 000. Количество – 1 паблик. 6. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Североуральск, с числом подписчиков не менее 20 000. Количество – 1 паблик. 7. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Артемовский , с числом подписчиков не менее 25 000. Количество – 1 паблик. 8. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Асбест, с числом подписчиков не менее 20 000. Количество – 1 паблик. 9. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Нижний Тагил, с числом подписчиков не менее 75 000. Количество – 1 паблик. 10. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Первоуральск, с числом подписчиков не менее 41 000. Количество – 1 паблик. 11. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Верхняя Пышма, с числом подписчиков не менее 30 000. Количество – 1 паблик. 12. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Березовский, с числом подписчиков не менее 21 000. Количество – 1 паблик. 13. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Богданович, с числом подписчиков не менее 30 000. Количество – 1 паблик. 14. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Реж с числом подписчиков не менее 30 000. Количество – 1 паблик. 15. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Ирбит, с числом подписчиков не менее 30 000. Количество – 1 паблик. 16. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Кушва, с числом подписчиков не менее 28 000. Количество – 1 паблик. 17. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Камышлов, с числом подписчиков не менее 20 000. Количество – 1 паблик. 18. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Сысерть, с числом подписчиков не менее 20 000. Количество – 1 паблик.
--	--

		19. Паблик, освещающий социальную и общественную жизнь г. Туринск, с числом подписчиков не менее 18 000. Количество – 1 паблик. Общее количество пабликов для размещения информационных постов в социальных сетях – 21. 3 паблика в г. Екатеринбурге и 19 в городах Свердловской области. Исполнитель направляет Заказчику на электронную почту ek-gcsmr@mail.ru на согласование список пабликов, отвечающий требованиям Заказчика в течение 5-ти дней с даты подписания Договора Заказчиком и Исполнителем. Заказчик согласует список пабликов в течение 3х дней. В случае не согласования Исполнитель предоставляет другие варианты пабликов.
5	Вид, объем оказываемых услуг	Количество пабликов в социальных сетях - 21 Количество постов с баннерами в каждом паблике – 45. Общее количество постов с баннерами в 21 паблике – 945 Количество постов с видеороликами в каждом паблике – 7. Общее количество постов с видеороликами в 21 паблике – 147. Всего постов с баннерами и видеороликами в 21 паблике – 1092. Период размещения: в течение 183 календарных дней с даты выходы первого поста согласно контент-плана. Возможно досрочное оказание услуг по согласованию с Заказчиком.
6	Общие требования к содержанию и качеству услуг	Исполнитель обязуется размещать информационные посты Заказчика в социальных сетях в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: - Передавать информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через оператора рекламных данных (далее – ОРД) в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. - В рамках передачи информации о распространенной рекламе в ЕРИР Исполнитель обязуется: - своевременно получать от оператора регистрационных данных (далее – ОРД) идентификатор рекламы; - указывать идентификатор рекламы во всех, размещаемых рекламных материалах до распространения рекламы; - добавлять пометку «реклама» (обеспечить наличие пометки «реклама»), а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нём во все рекламные материалы до их распространения; - передавать всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации; - осуществлять маркировку размещаемой рекламы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области рекламы и ежемесячно предоставлять требуемые в

	соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области рекламы отчеты в ЕРИР; - вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и (или) получения запроса от ОРД по предварительному согласованию таких исправлений с Заказчиком. Исполнитель обеспечивает исполнение обязательств, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ по передаче обязательных сведений в Единый реестр интернет рекламы (ЕРИР) через Оператора рекламных данных (ОРД), включая обязательства по предоставлению Отчетности через ОРД в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи по средствам программы АПИ ЕРИР в соответствии с требованиями законодательства России, по маркировке произведенных Исполнителем рекламных материалов, а именно снабжению созданных Исполнителем на утверждение Заказчику РИМ (рекламно-информационных материалов) пометкой «реклама» (в том числе указанием на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащих информацию о рекламодателе такой рекламы (заказчике или его клиенте)), действия, необходимые для получения Идентификатора рекламы, по направлению ОРД информации о выполненных услугах и иные предусмотренные действующим законодательством действия. Исполнитель обязуется своевременно получать от ОРД идентификатор рекламы, указывать идентификатор рекламы во всех рекламно-информационных материалах, добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все рекламно-информационные материалы до их распространения, если указанная информация не была добавлена ранее, передавать всю необходимую информацию о распространенной рекламе в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством России. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком; - в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения запроса от Заказчика предоставлять информацию: ● об идентификаторе рекламы; ● о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР с лицом, обязанным передавать такую информацию; ● о выборе ОРД. - вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и / или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком; - Заказчик предоставляет Исполнителю всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения запроса от Исполнителя. В случае изменения информации, передаваемой в
--	---

		ЕРИР, Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Исполнителя о таких изменениях. Исполнитель предоставляет Заказчику ссылку на электронную таблицу с ссылками на размещенные посты. Исполнитель обязан на следующий день за датой выхода постов в пабликах заносить ссылку на посты в 21 паблике в электронную таблицу. Исполнитель направляет Заказчику на электронную почту ek-gcmp@mail.ru вопросы и комментарии посетителей пабликов под размещенными постами в течение суток после выхода поста. Заказчик подготавливает ответы и направляет их Исполнителю на электронную почту в течение 1го рабочего дня.
7	Отчетность (условия и порядок предоставления)	По окончании оказания услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Акт об оказании услуг, а также ссылку на электронную таблицу с ссылками на 1092 поста в 21 паблике в течение 3-х дней.
8	Форма и порядок оплаты	Оплата производится по безналичному расчету путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя на основании предоставленных оригиналов-документов для оплаты или документов для оплаты, полученных через систему электронного документооборота. Заказчик перечисляет авансовый платеж в размере 30% от стоимости Услуг в течение 7 рабочих дней с даты заключения договора и предоставления счета Исполнителем. Оставшиеся 70% Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя в течение 7 рабочих дней с момента подписания Заказчиком Акта об оказании услуг и предоставления документов для оплаты: счет, Акт об оказании услуг, счет - фактуры, если Исполнитель является плательщиком НДС.
9	Стоимость услуг и работ по договору	В стоимость услуг по договору включаются, в том числе: все затраты Исполнителя, связанные с исполнением договора, в том числе расходы, связанные с обеспечением рекламного бюджета, передачей информации в ОРД и ЕРИР, налоги, сборы и другие обязательные платежи, которые Исполнитель должен выплатить в связи с исполнением обязательств по договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Составил:
Начальник ОКОП

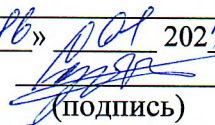
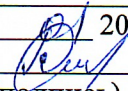
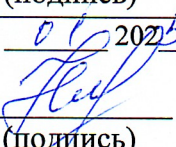
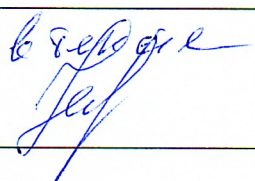
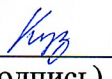


Кислякова Е.А.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Технического задания

на оказание услуг по изготовлению баннеров к постам и размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения в популярных пабликах в социальных сетях («ВКонтакте», «Телеграм») Екатеринбурга и в других городах Свердловской области

ФИО, должность	Дата, подпись	Предложения, замечания
Субботин Д.Н., начальник ПЭО	«16» 01 2025 г.  (подпись)	
Поступинская С.А., главный бухгалтер	«28» 01 2025 г.  (подпись)	
Никипелова Н.В. начальник КЮО	«29» 01 2025 г.  (подпись)	в согласии 
Кузнецова В.К. специалист по закупкам	«16» 01 2025 г.  (подпись)	

Никипелова Н.В. 28.01.2025