

**МИНИСТЕРСТВО**

**ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**государственное автономное учреждение здравоохранения Свердловской области**

«Центр общественного здоровья

и медицинской профилактики»

**(ГАУЗ СО «ЦОЗМП»)**

ул.8 Марта, 78а/2, г. Екатеринбург, 620144

Тел.: (343) 257-03-08, факс: (343) 257-04-01

E-Mail: ek-gcmp@mail.ru

ОГРН 1026602338388

ИНН\КПП6658103334\66710100

№ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководителям организаций

**ЗАПРОС**

**о предоставлении ценовой информации на выполнение работ (оказание услуг) для определения начальной (максимальной) цены договора**

Просим Вас в срок до «03» февраля 2022 года направить по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 78а/2, либо на электронный адрес [ek-gcmp@mail.ru](mailto:ek-gcmp@mail.ru) ваше коммерческое предложение на: оказание услуг по размещению контекстной социальной рекламы (графическое объявление, видеоролики) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний в рекламной сети Яндекса. **ОКПД 2 - 73.11.19.000.**

Условия и требования к оказанию услуг/выполнению работ/поставке товаров изложены в Техническом задании (Приложение № 1 к настоящему запросу).

Ответ на запрос должен содержать цену единицы товара/работы/услуги и общую цену договора, включая все расходы на транспортировку, погрузо-разгрузочные работы (в случае поставки Товара с разгрузкой транспортного средства), страхование, уплату налогов, в том числе НДС (если предусмотрен) пошлины, сборы и другие обязательные платежи, которые Поставщик, Исполнитель, Подрядчик должен выплатить в связи с выполнением обязательств по договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Коммерческое предложение должно иметь: номер, дату регистрации, номер запроса, должно быть оформленным на бланке организации, подписанным уполномоченным должностным лицом и заверенным печатью организации.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Участники закупки** | Участником закупки может выступать любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, **в том числе субъект малого и среднего предпринимательства.**  *Закупка осуществляется в соответствии пунктами Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».* |

Приложение: Техническое задание.

|  |
| --- |
|  |

И.о. главного врача Харитонов А.Н.

Приложение № 1 к настоящему запросу

Техническое задание

на оказание услуг по размещение контекстной социальной рекламы (графическое объявление, видеоролики) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний в рекламной сети Яндекса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Описание | Количество |
| 1. | Контекстная социальная реклама (графическое объявление) в рекламной сети Яндекса | Системы контекстной социальной рекламы: Яндекс.Директ.  **Форматы размещения баннеров по каждой тематике:** графические объявления (информационные баннеры), разработанные Исполнителем и согласованные с Заказчиком, размерами:  300×250, 300×300, 240×400, 240×600, 300×500, 300×600, 320×50, 320×480, 336×280, 480×320, 728×90, 1000×120, 160х600, 320x100, 970x250 пикселей.  **Тематика баннеров:**  - Профилактика онкологических заболеваний (целевая аудитория – возраст старше 35 лет). Количество баннеров – 3.  - Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний (целевая аудитория – возраст старше 30 лет). Количество баннеров – 3.  - Профилактика зависимого поведения (целевая аудитория -возраст старше 18 лет). Количество баннеров – 2.  - Пропаганда диспансеризации и профосмотров (целевая аудитория -возраст старше 30 лет). Количество баннеров – 4.  -Вакцинопрофилактика (целевая аудитория - возраст старше 18 лет). Количество баннеров – 3.  Общее количество баннеров -  15  **Территория**: Свердловская область и Екатеринбург.  **Ограничения показов:** 3 показа на одного человека.  **Период размещения:** в течение 90 (девяносто) календарных дней с даты согласования макетов баннеров и их прохождения модерации в Яндекс.Директ | Количество показов каждого баннера не менее  400 000.  Общее количество показов - не менее  6 000 000.  Количество переходов на сайт <https://profilaktica.ru>  С каждого баннера - не менее  30 000.  Общее количество переходов - не менее 450 000. |
| 2. | Контекстная социальная реклама (видеоролики) в рекламной сети Яндекса | **Форматы размещения:**  Потоковое видео (мультиролл, InStream) — рекламный ролик встраивается в видеопоток и может проигрываться перед основным видео, в середине или в конце.   * Видео в контенте (InPage) — рекламный ролик встраивается на страницы сайтов. * Видео в приложениях (Interstitial) — рекламный ролик проигрывается в мобильном приложении перед загрузкой или сменой контента. * Видео с вознаграждением (Rewarded) — рекламный ролик проигрывается в игровых мобильных приложениях. За просмотр рекламы пользователь получает награду или внутриигровую валюту. * Видео в нативном блоке (InBanner) — рекламный ролик встраивается в баннер в приложении. Баннер органично вписывается в интерфейс мобильного приложения, не мешает потреблению контента и не раздражает пользователей.   **Тематика видеороликов:**  - Профилактика онкологических заболеваний (целевая аудитория -возраст старше 35 лет) – 2 видеоролика;  - Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний (целевая аудитория -возраст старше 30 лет)– 2 видеоролика;  - Профилактика деменции (целевая аудитория -возраст старше 45 лет) – 1 видеоролик;  - Пропаганда диспансеризации (целевая аудитория -возраст старше 30 лет) – 1 видеоролик;  - Центры здоровья (целевая аудитория -возраст старше 18 лет) – 1 видеоролик;  - Профилактика диабета (целевая аудитория -возраст старше 35 лет) -1 видеоролик;  - Профилактика артериальной гипотонии (целевая аудитория -возраст старше 30 лет) – 1 видеоролик.  Общее количество роликов – 9.  **Территория**: Свердловская область и Екатеринбург.  **Ограничения показов:** 3 показа на одного человека.  **Период размещения:** в течение 90 (девяносто) календарных дней с даты прохождения модерации видеороликов в Яндекс.Директ. | Количество показов каждого видеоролика не менее 130 000.  Общее количество показов - не менее  68 000 000.  Количество переходов на сайт <https://profilaktica.ru>  С каждого ролика не менее 30 000.  Доля досмотров 100% видеороликов должна составлять не менее 50%. |
| 3. | Порядок выполнения услуг. | 1.Размещение контекстной социальной рекламы (графическое объявление) в рекламной сети Яндекса:  а) Заказчик предоставляет на электронный адрес Исполнителя  текстовую информацию для баннеров в течение 2 рабочих дней с  момента заключения договора. Баннеры изготавливаются  Исполнителем в течение 5 календарных дней с момента получения  текстовой информации от Заказчика на электронный адрес. Перед  размещением баннеры подлежат согласованию и утверждению с  Заказчиком в течение 3 рабочих дней. Размещение баннера  осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента согласования  Заказчиком и прохождения модерации .  б) Заказчик предоставляет Исполнителю адрес страницы сайта, на  которую будет переход с каждого рекламного тематического  баннера.  в) Исполнитель несет ответственность за прохождение модерации  баннеров в Яндекс.Директ.  г) Исполнитель ежемесячно не позднее 10-го числа месяца,  следующего за отчётным, предоставляет отчет Заказчику по  рекламной кампании, в котором указано количество кликов/  переходов с анализом реакции выбранной аудитории, содержатся  предложения по повышению эффективности кампании.  2. Размещение контекстной социальной рекламы (видеоролики) в  рекламной сети Яндекса:  а) Видеоролики, принадлежащие Заказчику, предоставляются им  Исполнителю.  б) Заказчик предоставляет Исполнителю адрес страницы сайта, на  которую будет переход с каждого рекламного видеоролика.  в) Исполнитель адаптирует видеоролики Заказчика в соответствие с техническими требованиями Заказчика (замена пэкшот) в течение 2 календарных дней.  г) Согласование внесенных изменений в видеороликах с Заказчиком - в течение 3 рабочих дней со дня предоставления роликов  Заказчиком.  д) Заказчик предоставляет Исполнителю адрес страницы сайта, на которую будет переход с каждого рекламного видеоролика;  е) Исполнитель несет ответственность за прохождение модерации видеороликов с учетом требований предъявляемых Яндекс;  ж) Исполнитель предоставляет доступ к рекламным кабинет  Заказчику;  з) Исполнитель ежемесячно не позднее 10-го числа месяца,  следующего за отчётным, отправляет отчет Заказчику, в  котором указано количество кликов/ переходов с анализом  реакции выбранной аудитории. | |
| 4. | Срок оказания услуг | С момента подписания договора в течение 107 календарных дней. | |
| 5. | Форма оплаты, срок оплаты | Оплата производится по безналичному расчету. Аванс в размере 30% в течение 5 банковских дней с даты заключения договора и выставления счета Исполнителем, оставшиеся 70% в течении 15 банковских дней с момента подписания сторонами Акта об оказании услуг и предоставления оригиналов-документов для оплаты. | |