**МИНИСТЕРСТВО**

**ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**государственное автономное учреждение здравоохранения Свердловской области**

«Центр общественного здоровья

и медицинской профилактики»

**(ГАУЗ СО «ЦОЗМП»)**

ул.8 Марта, 78а/2, г. Екатеринбург, 620144

 Тел.: (343) 257-03-08, факс: (343) 257-04-01

E-Mail: ek-gcmp@mail.ru

ОГРН 1026602338388

ИНН\КПП6658103334\66710100

№ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководителям организаций

**ЗАПРОС**

**о предоставлении ценовой информации на выполнение работ (оказание услуг) для определения начальной (максимальной) цены договора**

 Просим Вас в срок до «03» февраля 2022 года направить по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 78а/2, либо на электронный адрес ek-gcmp@mail.ru ваше коммерческое предложение на: оказание услуг по размещению контекстной социальной рекламы (графическое объявление, видеоролики) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний в рекламной сети Яндекса. **ОКПД 2 - 73.11.19.000.**

 Условия и требования к оказанию услуг/выполнению работ/поставке товаров изложены в Техническом задании (Приложение № 1 к настоящему запросу).

 Ответ на запрос должен содержать цену единицы товара/работы/услуги и общую цену договора, включая все расходы на транспортировку, погрузо-разгрузочные работы (в случае поставки Товара с разгрузкой транспортного средства), страхование, уплату налогов, в том числе НДС (если предусмотрен) пошлины, сборы и другие обязательные платежи, которые Поставщик, Исполнитель, Подрядчик должен выплатить в связи с выполнением обязательств по договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Коммерческое предложение должно иметь: номер, дату регистрации, номер запроса, должно быть оформленным на бланке организации, подписанным уполномоченным должностным лицом и заверенным печатью организации.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Участники закупки** | Участником закупки может выступать любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, **в том числе субъект малого и среднего предпринимательства.***Закупка осуществляется в соответствии пунктами Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».* |

Приложение: Техническое задание.

|  |
| --- |
|  |

И.о. главного врача Харитонов А.Н.

Приложение № 1 к настоящему запросу

Техническое задание

на оказание услуг по размещение контекстной социальной рекламы (графическое объявление, видеоролики) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний в рекламной сети Яндекса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Описание | Количество  |
| 1. | Контекстная социальная реклама (графическое объявление) в рекламной сети Яндекса | Системы контекстной социальной рекламы: Яндекс.Директ.**Форматы размещения баннеров по каждой тематике:** графические объявления (информационные баннеры), разработанные Исполнителем и согласованные с Заказчиком, размерами: 300×250, 300×300, 240×400, 240×600, 300×500, 300×600, 320×50, 320×480, 336×280, 480×320, 728×90, 1000×120, 160х600, 320x100, 970x250 пикселей.**Тематика баннеров:** - Профилактика онкологических заболеваний (целевая аудитория – возраст старше 35 лет). Количество баннеров – 3. - Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний (целевая аудитория – возраст старше 30 лет). Количество баннеров – 3. - Профилактика зависимого поведения (целевая аудитория -возраст старше 18 лет). Количество баннеров – 2.- Пропаганда диспансеризации и профосмотров (целевая аудитория -возраст старше 30 лет). Количество баннеров – 4.-Вакцинопрофилактика (целевая аудитория - возраст старше 18 лет). Количество баннеров – 3.Общее количество баннеров - 15**Территория**: Свердловская область и Екатеринбург.**Ограничения показов:** 3 показа на одного человека.**Период размещения:** в течение 90 (девяносто) календарных дней с даты согласования макетов баннеров и их прохождения модерации в Яндекс.Директ | Количество показов каждого баннера не менее 400 000.Общее количество показов - не менее 6 000 000.Количество переходов на сайт <https://profilaktica.ru>С каждого баннера - не менее 30 000.Общее количество переходов - не менее 450 000. |
| 2. | Контекстная социальная реклама (видеоролики) в рекламной сети Яндекса | **Форматы размещения:** Потоковое видео (мультиролл, InStream) — рекламный ролик встраивается в видеопоток и может проигрываться перед основным видео, в середине или в конце.* Видео в контенте (InPage) — рекламный ролик встраивается на страницы сайтов.
* Видео в приложениях (Interstitial) — рекламный ролик проигрывается в мобильном приложении перед загрузкой или сменой контента.
* Видео с вознаграждением (Rewarded) — рекламный ролик проигрывается в игровых мобильных приложениях. За просмотр рекламы пользователь получает награду или внутриигровую валюту.
* Видео в нативном блоке (InBanner) — рекламный ролик встраивается в баннер в приложении. Баннер органично вписывается в интерфейс мобильного приложения, не мешает потреблению контента и не раздражает пользователей.

**Тематика видеороликов:** - Профилактика онкологических заболеваний (целевая аудитория -возраст старше 35 лет) – 2 видеоролика;- Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний (целевая аудитория -возраст старше 30 лет)– 2 видеоролика;- Профилактика деменции (целевая аудитория -возраст старше 45 лет) – 1 видеоролик;- Пропаганда диспансеризации (целевая аудитория -возраст старше 30 лет) – 1 видеоролик; - Центры здоровья (целевая аудитория -возраст старше 18 лет) – 1 видеоролик;- Профилактика диабета (целевая аудитория -возраст старше 35 лет) -1 видеоролик;- Профилактика артериальной гипотонии (целевая аудитория -возраст старше 30 лет) – 1 видеоролик.Общее количество роликов – 9.**Территория**: Свердловская область и Екатеринбург.**Ограничения показов:** 3 показа на одного человека.**Период размещения:** в течение 90 (девяносто) календарных дней с даты прохождения модерации видеороликов в Яндекс.Директ. | Количество показов каждого видеоролика не менее 130 000.Общее количество показов - не менее 68 000 000.Количество переходов на сайт <https://profilaktica.ru>С каждого ролика не менее 30 000.Доля досмотров 100% видеороликов должна составлять не менее 50%. |
| 3. | Порядок выполнения услуг. | 1.Размещение контекстной социальной рекламы (графическое объявление) в рекламной сети Яндекса:а) Заказчик предоставляет на электронный адрес Исполнителя текстовую информацию для баннеров в течение 2 рабочих дней с момента заключения договора. Баннеры изготавливаются Исполнителем в течение 5 календарных дней с момента получения текстовой информации от Заказчика на электронный адрес. Перед размещением баннеры подлежат согласованию и утверждению с Заказчиком в течение 3 рабочих дней. Размещение баннера осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента согласования Заказчиком и прохождения модерации .б) Заказчик предоставляет Исполнителю адрес страницы сайта, на которую будет переход с каждого рекламного тематического баннера.в) Исполнитель несет ответственность за прохождение модерации баннеров в Яндекс.Директ.г) Исполнитель ежемесячно не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчётным, предоставляет отчет Заказчику по рекламной кампании, в котором указано количество кликов/ переходов с анализом реакции выбранной аудитории, содержатся предложения по повышению эффективности кампании.2. Размещение контекстной социальной рекламы (видеоролики) в рекламной сети Яндекса:а) Видеоролики, принадлежащие Заказчику, предоставляются имИсполнителю.б) Заказчик предоставляет Исполнителю адрес страницы сайта, на которую будет переход с каждого рекламного видеоролика.в) Исполнитель адаптирует видеоролики Заказчика в соответствие с техническими требованиями Заказчика (замена пэкшот) в течение 2 календарных дней.г) Согласование внесенных изменений в видеороликах с Заказчиком - в течение 3 рабочих дней со дня предоставления роликов Заказчиком.д) Заказчик предоставляет Исполнителю адрес страницы сайта, на которую будет переход с каждого рекламного видеоролика;е) Исполнитель несет ответственность за прохождение модерации видеороликов с учетом требований предъявляемых Яндекс;ж) Исполнитель предоставляет доступ к рекламным кабинет Заказчику;з) Исполнитель ежемесячно не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчётным, отправляет отчет Заказчику, в котором указано количество кликов/ переходов с анализом реакции выбранной аудитории. |
| 4. | Срок оказания услуг | С момента подписания договора в течение 107 календарных дней.  |
| 5. | Форма оплаты, срок оплаты | Оплата производится по безналичному расчету. Аванс в размере 30% в течение 5 банковских дней с даты заключения договора и выставления счета Исполнителем, оставшиеся 70% в течении 15 банковских дней с момента подписания сторонами Акта об оказании услуг и предоставления оригиналов-документов для оплаты. |